

## ОЦЕНКИ НА ПАРАМЕТРИТЕ НА МОДЕЛА (3) ПО МНМК

| Параметри  | Групи стоки |        |                 |        |
|------------|-------------|--------|-----------------|--------|
|            | хляб        | мляко  | млечни продукти | месо   |
| $\beta_1$  | -0.082      | -0.232 | -0.271          | -0.292 |
| $\beta_2$  | 0.090       | 0.238  | 0.521           | 0.558  |
| $\beta_3$  | 0.015       | -0.026 | -0.424          | -0.458 |
| $\gamma$   | -0.147      | -0.281 | -0.529          | -0.512 |
| $\alpha_0$ | -3.258      | 1.331  | 2.026           | 3.162  |
| $\alpha_1$ | 0.122       | 0.502  | 0.297           | 0.318  |
| $\alpha_2$ | -0.025      | -0.697 | -0.635          | -0.844 |
| $\alpha_3$ | -0.057      | 0.222  | 0.325           | 0.527  |

Забележка. Първоначално по МНМК се оценява производението на оценките на параметрите  $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$  и оценката на параметъра  $\gamma$ .

## СТАТИСТИЧЕСКА ЗНАЧИМОСТ НА ПАРАМЕТРИТЕ НА МОДЕЛА (3)

| Параметри  | Групи стоки |       |        |       |                 |       |        |       |
|------------|-------------|-------|--------|-------|-----------------|-------|--------|-------|
|            | хляб        |       | мляко  |       | млечни продукти |       | месо   |       |
|            | $t^*$       | $p^*$ | $t^*$  | $p^*$ | $t^*$           | $p^*$ | $t^*$  | $p^*$ |
| $\beta_1$  | -2.662      | 0.009 | -3.059 | 0.003 | -4.604          | 0.000 | -1.944 | 0.056 |
| $\beta_2$  | 2.324       | 0.023 | 3.308  | 0.001 | 6.294           | 0.000 | 3.850  | 0.000 |
| $\beta_3$  | 0.530       | 0.598 | -0.416 | 0.678 | -5.737          | 0.000 | -2.883 | 0.005 |
| $\gamma$   | -2.124      | 0.037 | -4.109 | 0.000 | -5.473          | 0.000 | -4.895 | 0.000 |
| $\alpha_0$ | 1.682       | 0.097 | -2.261 | 0.027 | -3.564          | 0.001 | -4.858 | 0.000 |
| $\alpha_1$ | -1.260      | 0.211 | -3.398 | 0.001 | -4.006          | 0.000 | -2.287 | 0.025 |
| $\alpha_2$ | 0.280       | 0.780 | 4.061  | 0.000 | 4.358           | 0.000 | 4.558  | 0.000 |
| $\alpha_3$ | 0.433       | 0.666 | -1.550 | 0.125 | -2.914          | 0.005 | -3.176 | 0.002 |

Забележка. Статистическата значимост, отбелязана за параметрите  $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2, \alpha_3$ , се отнася за производението на оценката на всеки един от тях и оценката на параметъра  $\gamma$ .

$t^*$  - емпиричното отношение между оценката на параметъра и стандартната ѝ грешка;  
 $p^*$  - вероятността на емпиричното отношение при 77 степени на свобода.

**Потребителското търсене на хляб** е с много ниска еластичност по отношение на включените в анализа фактори. Краткосрочните еластичности (за потребителското търсене в рамките на месеца) са много малки. От тях