

ния модел; критерият на Дърбин-Уотсън за проверка на автокорелацията от първи ред - DW - са поместени в табл. 2.

И при четирите изследвани групи стоки съществува голяма и много голяма теснота на зависимост между потребителското търсене на съответната група стоки и включените в изследването фактори - собствена цена, паричен разход на домакинството, индекс на потребителските цени, а също и сезонните фактори. При хляба общо тези фактори обясняват 77.1% от изменението на потребителското търсене, при млякото - 71.2%, при млечните продукти - 88.7%, и при месото - 93.6%. Поправените със степените на свобода коефициенти на детерминация са близки до първоначалните, което е белег за устойчивостта на проявилите се закономерности. Приложеният модел не противоречи на предположението за адекватност при всички групи стоки. Критерият на Дърбин-Уотсън отхвърля предположението за наличието на положителна автокорелация от първи ред между остатъчните елементи около регресионната линия на модела за хляба, млечните продукти и месото, а при млякото е по-близо до горната граница на критерия, което също е признак за отсъствието ѝ.

Таблица 2

ОБОБЩАВАЩИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ТЪРСЕНЕ НА ГРУПИ ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ПЕРИОДА ДЕКЕМВРИ 1992- ДЕКЕМВРИ 2000 Г.

Групи стоки	Коефициент на корелация R	Коефициент на детерминация		Адекватност на модела F^* - критерий	Критерий на Дърбин-Уотсън DW^{**}
		общ - R^2	поправен - $R1^2$		
Хляб	0.878	0.771	0.717	14.401	2.136
Мляко	0.844	0.712	0.645	10.591	1.964
Млечни продукти	0.942	0.887	0.860	33.526	2.128
Месо	0.967	0.936	0.921	62.148	2.376

* Критична стойност - $F_t(0.05; 18.77) = 1.77$.

** Критична стойност $(0.05; 18.96) - d_L = 1.247$ и $d_U = 2.126$.

Оценките на параметрите по МНК на приложения модел (3) са поместени в табл. 3 (оценките на параметрите за сезонните колебания не са дадени поради ограничения обем на материала), а статистическата им значимост се изследва в табл. 4. Статистическата значимост се проверява при равнище (вероятност) 0.05. Всички коефициенти на еластичност по знак и размер са в съответствие с изискванията на икономическата теория - потребителското търсене при всички групи стоки е нееластично по отношение на анализирания фактори.