

РЕЗУЛТАТИТЕ

През анализирания интервал от време визуално се наблюдават следните изменения (фиг.1-8). Като се изключат резките намаления на потребителското търсене в края на 1996 и началото на 1997 г., през останалото време има сравнително равномерни изменения.

Резултатите от проверката за стационарност (Аркадиев, 2000, с.144-153) (наличието на единица корен) по модел (5) са представени в табл. 1.

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПРОВЕРКА НА СТАЦИОНАРНОСТ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ТЪРСЕНЕ НА ГРУПИ ХРАНИТЕЛНИ СТОКИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ПЕРИОДА ДЕКЕМВРИ 1992 - ДЕКЕМВРИ 2000 Г.

Показател	Оценка	Стандартна грешка	t^* - емпирично
<i>Хляб</i>			
α	1.232	0.282	4.374
β	-0.0009	0.000	-3.807
φ	-0.340	0.077	-4.391
<i>Мляко</i>			
α	0.119	0.084	1.415
β	-0.0001	0.000	-0.404
φ	-0.0581	0.036	-1.636
<i>Млечни продукти</i>			
α	0.09127	0.045	2.045
β	0.00007	0.000	0.190
φ	-0.136	0.050	-2.686
<i>Месо</i>			
α	0.288	0.098	2.931
β	-0.0003	0.001	-0.378
φ	-0.286	0.076	-3.767

* Критична стойност - t -критерий (0.05; 93) = 1.99.

DF -критерий (0.05; 96) = -3.45.

Количеството на купения хляб от домакинствата, общо взето, намалява. Това се дължи на отпадането на хляба като част от фуража за изхранване на селскостопанските животни, разнообразяването на асортимента на предлаганите хляб и хлебни изделия, общото разнообразяване на асортимента на допълващите и заместващите хляба стоки, успокояването и постепенното спадане на напрежението, свързано с всеобщ стоков дефицит и др.