

Друг извод, който се налага от статистическите данни, е, че за големия брой на новоосновените вестници допринасят еднократно издадените, т. е. излезлите само веднъж през отчетната година¹, разбира се, с уговорката, че това са предимно неиздавани досега заглавия. Естествено сред тях има вестници, които са издавани предишната година, но през отчетната са излезли само веднъж и са прекратили съществуването си.

Да разгледаме вестниците от друг аспект по отношение на годината на основаване, а именно - от гледна точка на "възрастта" им. През 2000 г. (последната година на разглеждания период) от всички издадени заглавия (545) 6.4% (35 загл.) са основани през 1990 г., т. е. те са "десетгодишни"; 9.2% - "деветгодишни"; 7.5% - "осемгодишни"; 6.1% - "седемгодишни"; 5% - "шестгодишни"; 3.5% - "петгодишни"; 4.2% - "четиригодишни"; 4.4% - "тригодишни"; 8.3% - "двегодишни"; 10.1% - "едногодишни"; 21.8% са новоосновените. Или общо 86.5% от всички издания през 2000 г. са основани след 1989 г., т. е. пресата е обновена откъм заглавия, следователно и откъм съдържание, издател, език, стил, оформление.

"Средният живот" на новосъздадените вестници след 1989 г. и отпадналите до 2000 г. е от 1 до 3 години. Най-дълъг "среден живот" (3.1 години) имат изданията, появили се през 1990 г., когато от 242 нови, непознати заглавия до 2000 г. достигат 35. По-дълго "живеят" централните вестници - средно 3.2 години, а регионалните - 2.5. "Среден живот" 2.6 години са имали вестниците, основани през 1991 и отпаднали до 2000 г.; 2.4 години - основаните през 1992 г.; около 2 години - основаните през 1993 (2.2 г.); 2.1 г. - през 1994; 1.7 г. - през 1995. Средно 1.8 г. са "живели" новите вестници от 1989 и 1997 г. От 139 заглавия, видели "бял свят" през 1999 г., продължават да излизат 55 заглавия през 2000 г. И тези резултати потвърждават обновяването на периодичния печат, който реагира адекватно на извършващите се промени в страната и обществото.

¹ Групата "1 път годишно" (без ЕЛ) представлява 12% от основаните вестници през 1989 и 1990 г., 18% - през 1991 и 1992 г.; 25-40% - през 1993-1995; 66% - през 1996; 75% (най-много) - през 1997; около 50% - през 1998 и 1999; 62% - през 2000.