

на кокс, химически продукти, каучукови и пластмасови изделия, също са били обхванати от производствени реструктурирания и иновации. Най-малък е дялът на предприятията, внедрили нови технологии или продукти, от отраслите "Търговия на дребно" - 2%, и "Транспорт" - 3.2%.

2. Обучаваща политика на предприятията

Запитани дали са оценявали необходимостта от промени в структурата на работната сила по занятия или професионални умения, както и нуждите от обучение на заетите в нови квалификации, необходими за извършваната работа, ръководителите на около 40% от анкетираните предприятия отговарят утвърдително, независимо дали са организирали, или не продължаващо професионално обучение. Положителен отговор са посочили над 2/3 от предприятията, които действително организират обучение за персонала си. Дялът на утвърдителните отговори нараства с увеличаване на големината на предприятията.

Почти 30% от анкетираните ръководители на предприятия посочват, че през последните три години са имали нужда от получаване на нови или развиване на съществуващите умения на своите заети. Според тях основен начин за придобиване на нови умения е обучаването в процеса на работа - 3/4 от отговорите. На второ място по значение според ръководителите на предприятия, които са отговорили, че са имали нужда от нови умения за своите заети, е наемането на хора с необходимата квалификация - 67.5% от отговорите. Значението на другите възможности като обучаване на млади хора, наети като стажанти, или на наети безработни е сравнително малко - посочва се в около 7% от отговорите¹¹.

Едно от всеки пет предприятия, които през 1999 г. са предлагали обучение на заетите, са имали предварително изготвен план за ППО, а едва 15% са имали предвиден бюджет за тази цел. От предприятията, които не са провеждали продължаващи професионалното обучение мероприятия, само 0.8% са имали план за обучение, а 0.4% - заделен бюджет.

Средно 2.4% от предприятията в наблюдаваната съвкупност разполагат със собствен център за обучение. При малките предприятия този дял е още по-нисък - 1.2%. Около 16% от големите предприятия имат центрове за обучение на своя персонал.

Най-голям е дялът на предприятията със собствен център за обучение в отраслите "Добивна промишленост" - 14.1%, и "Пощи и далекосъобщения" - 12.2%.

¹¹ Сборът от процентите надхвърля 100, защото анкетираните са давали повече от един отговор.