

2. Импутации на данните

След приключване на наблюдението беше направен анализ на не-отговорилите както изцяло, така и само на отделни въпроси. Разпределението на отговорили, неотговорили и попаднали извън обхвата на изследването е следното:

Таблица 1

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АНКЕТИРАНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СПОРЕД СТАТУСА НА АНКЕТНАТА КАРТА

Статус	Брой	Проценти
Отговорили	2675	89.17
Неотговорили	137	4.56
Отказали	52	1.73
Не са намерени	34	1.13
Не са в бизнеса през 2000 г.	51	1.70
Извън обхвата на изследването	188	6.27
По вид дейност (NACE)	1	0.04
По брой заети	187	6.23
Общо	3000	100.00

Както се вижда от табл. 1, изцяло непопълнените анкетни карти са само 4.56%. В рамките на попълнените анкетни карти относителният дял на липсващите данни е също сравнително малък, при това за несъществени показатели. За ключовите показатели като брой заети, разходи за труд на заетите, общ брой участници в курсове, общ брой часове за обучение данните са 100% попълнени.

Съгласно методологията на Евростат, за попълване на липсващите данни бяха положени всички усилия по пътя на:

- повторен контакт със съответните предприятия;
- използване на данни от други изследвания, съвместими с възприетите за CVTS2 концепции и дефиниции;
- автоматична корекция, включена в програмата за въвеждане на данните там, където това е възможно⁵.

Останалите след прилагането на всички споменати методи липсващи данни по отделни показатели бяха попълнени чрез **импутации**, т. е. оценени чрез използване на друга налична информация.

⁵ Например ако има данни за общия брой участници в курсове и за броя на жените участници, липсващият брой на мъжете участници се изчислява автоматично.