

ЕВРОПЕЙСКИЕ НЕПОСРЕДСТВЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РАЗВИТИЕ МЕЖДУФИРМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В БОЛГАРИИ

(РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ ПРОВЕДЕННОГО ВЫБОРОЧНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДИ ЕВРОПЕЙСКИХ ИНВЕСТИТОРОВ ЗА ПЕРИОД ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2001 ГОДА)

Веселин Минчев*, Валентин Гоев**, Петкан Илиев***,
Венелин Бошнаков****, Атанас Атанасов*****

РЕЗЮМЕ В этой статье представлены основные результаты проведенного в 2001 г. анкетного проучвания среди больших европейских инвесторов в Болгарии. Его основной целью было анализировать воздействие непосредственных иностранных инвестиций стран ЕС на усовершенствование междуфирменных отношений в процессе перехода к базарной экономике. Этот процес тесно связан с развитием современной бизнескультуры и восприятием европейской деловой практики со стороны местных экономических агентов.

Анкетное проучвание представляет собой полезную информацию как для европейских инвесторов, так и для развития болгарского бизнеса, связанного с деятельностью европейских компаний у нас. Собирается более конкретная информация для основных причин и цели прибытия их в Болгарию, их оценок и условий осуществления хозяйственной деятельности, возможностей инвестирования в технологии и трансфера, ноу-хау. Установлены ряд важных особенностей взаимоотношений европейских инвесторов с поставщиками и их клиентами, как и с органами государственной администрации, финансовых институций и др.

EUROPEAN DIRECT INVESTMENTS AND DEVELOPMENT OF INTERFIRM RELATIONS IN BULGARIA

(RESULTS FROM CONDUCTED STATISTICAL SAMPLE SURVEY AMONG EUROPEAN
IN THE PERIOD JUNE - JULY 2001)

Veselin Minchev*, Valentin Goev**, Petkan Iliev***,
Venelin Boshnakov****, Atanas Atanasov*****

SUMMARY The article presents the basic results from a questionnaire survey conducted in 2001 among big European investors in Bulgaria. Its basic objective was to analyze the impact of direct foreign investments from EU countries on the improvement of inter-firm relations in the process of transition to market economy. This process is closely related to the development of modern business culture and adoption of European business practices by local economic agents.

The questionnaire survey provides useful information about European investors as well as the development of Bulgarian businesses related to the activities of European companies in our country. Inquiries were made to provide specific information about the basic reasons and motivation for coming to Bulgaria, the estimates for the conditions of economic activity, opportunities for investment in technologies and know-how transfer. Some important features were considered in respect to the relations of European investors with their suppliers and clients, as well as with the state administration, financial institutions, etc.

* Ph.D., Senior Research Associate II dg. at the Economic Institute of the Bulgarian Academy of Science; ** Ph.D., Associate Professor at the department "Statistics and Econometrics" in the University of National and World Economy; *** Chief Assistant at the department "Economics" in the University of National and World Economy; **** Senior Assistant at the department "Statistics and Econometrics" in the University of National and World Economy; *****Assistant at the department "Statistics and Econometrics" in the University of National and World Economy.