

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЯ НА ФИРМИТЕ СПОРЕД ПАЗАРИТЕ НА ТЯХНАТА
ПРОДУКЦИЯ И СПОРЕД НАЛИЧИЕТО НА ФИЛИАЛИ
В ДРУГИ СТРАНИ**

А3. Кой е най-големият пазар за продукцията на Вашето дружество/фирма?	Относителен дял (%)	А13. В кои страни има филиали Вашата компания?	Процент на посочване
Български пазар	60.9	А. В други страни от ЦИЕ	45.7
Пазар на ЕС	30.4	В. В страни от ЕС	41.5
Международни пазари извън ЕС	8.7	С. В други региони	25.5
Общо	100.0		

Над 60% от фирмите предлагат своята продукция най-вече на българския пазар, под една трета изнасят в ЕС, а една малка част - на международни пазари извън ЕС. Близко половината от фирмите имат филиали в други страни от Централна и Източна Европа, а малко по-малко от тях (почти 42%) посочват погразделения в страни от Европейския съюз.

Необходимо е да се отбележи, че преобладават фирми (почти 70%), използващи технологии на ниво около средното технологично равнище в ЕС, а немалка част (над една пета) използват такива с пониско ниво. Фирмите от областта на финансите, селското стопанство, туризма, телекомуникациите и строителството обаче използват технологии на равнище, близко до това в ЕС, докато в транспорта и индустрията ситуацията за съжаление е точно обратната.

Най-големите конкуренти на чуждите инвеститори са български дружества с преобладаващо чуждестранно участие (посочени от над 40%), следват българските дружества с предимно национален капитал (над една трета) и фирми от чужбина (23%).

Като най-големи конкуренти на българския пазар анкетираните посочват български фирми с преобладаващо чуждестранно участие (42%), на второ място са фирми с предимно национален капитал (над една трета) и на трето - изцяло чуждестранни фирми.