

където:

I_t^i е индексът на изменение на цените на ниво продуктова категория през месец t ;

I_h^t - индексът на изменение на цените на ниво продуктова подкатегория през месец t ;

V_h^0 - стойността на продажбите на продуктовете подкатегория h през базисната година, като:

$$V_h^0 = \sum_{j=1}^J V_j^0;$$

$\sum_{h=1}^H V_h^0$ - стойността на продажбите за продуктовете категория през базисната година;

H - броят на продуктовете подкатегории в продуктовете категория l .

Индекси се изчисляват на ниво на агрегация - продуктова подкатегория, продуктова категория, клас, група и раздел. На ниво клас, група и раздел изчислението се прави чрез следваща агрегация от получените индекси.

5. Използвани класификации и номенклатури

5.1. ПРОДАГРО - 2001 (Национална номенклатура на продукцията в селското, горското и рибното стопанство) и PRAG (Номенклатура на селскостопанските цени в база данни New CRONOS)

Подборът на списък от продуктите позиции от растениевъдството и животновъдството за наблюдението през 2002 г. е направен съгласно дефинирането им по двете номенклатури. Продуктите позиции са определени въз основа на получената информация от провежданите редовни статистически изследвания за производството и изкупуването на селскостопанските продукти, откъдето може да се съди за тяхната икономическа значимост.