



НАБЛЮДЕНИЕ НА ЦЕНИТЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛА В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО

(Методология)*

РЕЗЮМЕ *Разработената методология за изследване на цените на селскостопанската продукция е един от етапите в процеса на хармонизация на статистическата отчетност със законодателството на ЕС в областта на агростатистиката. Тя е построена в последователност, описваща целите, обекта на наблюдението, източниците на информация, критериите за подбор на наблюдаваните единици, изчислителните процедури при обобщаване на индексите, организацията на наблюдението и описанието на инструментариума. Особено внимание се отделя на процедурите при прекъсване на ценовия ред и отчитане влиянието на качеството.*

1. Състояние на статистиката на цените в селското стопанство

В условията на пазарната икономика каналите на реализация на земеделските продукти са многобройни и трудно подлежат на дефиниране. Изчерпателна информация за цените на земеделските продукти може да бъде получена от редица различни канали и организации, пряко свързани с движението на стоките.

В статистическата практика у нас основно се използват изкупните цени вместо цените на производител (цени на изхода на земеделското стопанство). Повечето от тези цени се събират от големите преработвателни и изкупвателни фирми, изкупуващи селскостопански продукти директно от производителите, като цените се изчисляват

* Методологията е подготвена от Гургина Николова - началник на отдел "Статистика на селското стопанство", Боряна Митова - ръководител на сектор "Цени и доходи в селското стопанство," Красимира Дилова - гържавен експерт в отдел "Статистика на селското стопанство" в Националния статистически институт, София, ул. "6 септември" № 10; e-mail: gnikolova@nsi.bg .