

- развитие на макроикономическата статистика главно във връзка с "новата икономика";

- измерване на влиянието на електронната търговия;

- разработка на методология за изучаване на "новата икономика".

Тя води началото си от широко разпространеното схващане за свободна търговия и набляга върху дигиталните и мрежовите технологии, типични продукти на които са Интернет и електронната търговия.

На съвременния етап все повече се налага схващането, че старите категории и показатели, които се използват за измерване и анализиране на икономиката, не са достатъчно адекватни. По тази причина предизвикателство е въвеждането на нови средства и методи за измерване, анализиране и сравнение на икономическата дейност по отношение на растежа и продуктивността под влияние на информационните и комуникационните технологии с необходимите бързи иновации. Все още е спорен въпросът дали растежът на "новата икономика" ще бъде по-висок от този в миналото и дали ще доведе до по-пълна заетост на работните места при инфлационни стойности на приемливо ниво и с по-малка циклична нестабилност на стопанската конюнктура - и това е ново предизвикателство.

Понятието "нова икономика" според Ева Хагстен (Hagsten, 2002, с. 1-3) няма еднозначна дефиниция. През последните години съдържанието му претърпява значителна еволюция във връзка с бързото техническо развитие в информационния и телекомуникационния сектор и по-голямата употреба на свързаните с тях технологии и продукти. През последните години то се употребява най-малко в три аспекта като едно предизвикателство за означаване на:

- настъпилите промени, свързани с бързото развитие на информационния и телекомуникационния сектор и свързаните с тях технологии и продукти;

- реформираните икономически системи в много източноевропейски страни в новите условия на преход;

- най-общо за нещо положително в развитието на икономиката.

В сегашния момент идеята за общоприета от всички дефиниция на понятието "нова икономика" остава илюзорна, макар да съществуват широки и тесни дефиниции, например:

- Новата икономика се дефинира широко като отворен и глобализиран свят, където идеите, информацията и капиталът се придвижват бързо и свободно.

- Новата икономика се дефинира тясно като структурна промяна, извършена от информационната и телекомуникационната револю-