

- индексите на цените за отчитане на промени в качеството;
- статистиката на предприятието;
- социалната статистика.

В бъдещото развитие на нови системи за измерването на информационното общество предизвикателства са дискусиите с потребителите. Обикновено те искат такава статистика, която да поясни:

- как отделните индивиди и домакинствата са засегнати от бързото развитие на информационните технологии, телекомуникациите и новите средства за разпространение на информацията;

- как предприятията и правителството използват тези нови възможности и как се променят от тях.

- Развитието на макроикономическата статистика трябва да се съобрази с тези промени и да направи възможно тяхното изучаване (Koszerek, 20022 с. 2-3).

Концептуалната рамка на статистиката на информационното общество все още е в процес на развитие. Основно предизвикателство в периода на взаимодействие между теорията и практиката е, че статистиката на информационното общество ще бъде недостатъчна.

През март 2000 г. Европейският съвет в Лисабон (Португалия) постави като цел на Европейския съюз до 2010 г. да превърне своята икономика в най-динамично развиващата се в света. Постигането на тази цел предвижда действия в три области:

- по-евтин, по-бърз и сигурен Интернет;
- инвестиции в хора и в тяхната квалификация;
- стимулиране на използването на Интернет.

Планът за действие като предизвикателство е изграден от нарастващи статистически измервания, префокусиране на съществуващи програми за финансова поддръжка и развитие на системи от показатели, в т. ч. покриващи образованието, здравето и транспорта. Този план е подкрепен и от инициативи за:

- промоция на доставките на публични услуги по Интернет;
- разработка на система от показатели за заетостта, събирани с Интернет;
- разработка на система от показатели за образованието, събирани с Интернет.

Развитието на статистиката на информационното общество като предизвикателство предвижда:

- създаване на методология на статистиката в телекомуникационния и аудиовизуалния сектор;
- създаване на методология за статистиката на иновационните услуги;