

В информационното общество понятията знание, информация и комуникации са взаимно свързани. Изясняването на съдържанието има важно значение за статистиката в информационното общество и за нейните предизвикателства.

Понятието "знание" се определя като: "1) Това, което се знае, което е известно, което е постигнато в резултат на известна познавателна дейност. 2) Наука изобщо" (Андрейчин и др., 1994, с. 280). Знанието е натрупана информация.

Понятието "информация" се определя като: "а) придобито или дадено знание, факти, новини; б) размяна или получаване на знания; в) обвинение, изложено пред съд или магистратура; г) сигнал или шифър, който изразява данни най-вече в телекомуникациите и компютрите" (Chambers, 1994, с. 640). Информацията е нематериален ресурс с определена форма.

Понятието "комуникация" се определя като: "1) Общуване, предаване на информация от човек на човек ... Средства за масова комуникация. 2) Съобщителни средства: пътища, железници, пощи, телеграфи, телефони и т. н." (Андрейчин и др., 1994, с. 376). То изразява също така "символично познание, предавано от източник до получател по канал, за да се променят нагласите, знанията и поведението на получателя" (Марков, 1995, с. 48).

Информацията в онтологически аспект е една от проявите на битието, като веществото и енергията. Тя е нематериален ресурс, използван в механизмите на властта и управлението: "Има форма, цена и не може да бъде притежавана, тъй като режимът на достъп до нея се урежда с юридически актове. Не се ограничава от географски и държавни граници" (Марков, 1995, с. 48-49).

Понятията "статистическа информация" и "информация" са свързани не само семантично, но и съдържателно в съотношение част към цяло. Те са резултат от научно познание с различна степен на абстракция по отношение на източниците и на потребителите на информация. Статистическата информация като научно знание се заражда във връзка със създаването на държавата. Цялото историческо развитие потвърждава, че статистическата информация винаги е била свързана с управлението (Радилов, 1998, с. 8-9). Развитието на информационното общество и неговото управление също имат послания към статистическата информация. Тяхното формулиране като предизвикателства е свързано с развиване на идеите за статистиката като метатеория.