

## ИССЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕСТЕНДЕНЦИЙ

Теофана Генова\*

**РЕЗЮМЕ** В этой статье рассматривается сущность, происхождение и основные характеристики исследований бизнестенденций, которые дают важную и различную информацию в сравнение с традиционной статистикой, а именно информацию о преобладающем, самом распространенном мнении о настоящем или будущем поведении данного экономического феномена. От экономических агентов (бизнесменов и потребителей) собирается мнение о актуальных и ожидаемых переменных определенного круга экономических переменных или оценки актуального уровня этих переменных. Целью бизнестенденциологии и наблюдения потребителей является проучить и предсказать направление изменений исследуемых переменных благодарение этому эти наблюдения являются исключительным источником системы показателей для раннего сигнализирования перемен в экономике. В статье рассматривается также практика Национального Статистического института в области исследований бизнестенденций и ожидаемых перемен в краткосрочном плане.

## SURVEY ON BUSINESS TENDENCIES

Teofana Genova\*

**SUMMARY** The article considers the essence, origin, and basic characteristics of the surveys on business tendencies that give important and different information in comparison with traditional statistics - mainly information about the prevalent, most widely spread opinion on the present and future behavior of a given economic phenomenon. The economic agents (business managers and consumers) are asked about their opinion on current or expected changes in a definite range of economic variables or estimates about the current level of these variables. The objective of the business observations and the observation of the consumers is to grasp and predict the direction of change in the surveyed variables. That makes these observations an extremely good source of systems of variables for early signaling the changes in the economy.

The article also considers the practice of the National Statistical Institute in the sphere of surveying business tendencies and the anticipated changes in the short run.

---

\* Head of the Department "Business Tendencies and Enterprises" in the National Statistical Institute, Sofia, 10, "6 September" Str.; e-mail: tgenova@nsi.bg .