

съставляват около 40% (Cyclical Indicators and Business..., 1997). Този процент е 100 за съставния изпреварващ показател на Европейската комисия, който е средна претеглена на четири показателя на доверие - в промишлеността (с тегло 40%), строителството, търговията на гребно и показателя на доверие на потребителите от наблюдението на потребителите (всеки с по 20% тегло).

- Показателят на доверието в промишлеността е средна аритметична на баланса на очакванията за производствената активност, баланса на нивото на поръчките и баланса на нивото на запасите от готова продукция - последният с обратен знак.

- Показателят на доверието в строителството е средна аритметична на баланса на нивото на поръчките и баланса на очакванията за заетите.

- Показателят на доверието в търговията на гребно е средна аритметична на балансите на настоящото и очакваното бизнессъстояние и баланса на стоковите запаси - последният с обратен знак.

- Показателят на доверието на потребителите е средна аритметична на балансите на очакваното финансово състояние на домакинствата през следващите 12 месеца, баланса на очакваната икономическа ситуация в страната през следващите 12 месеца и балансите на очакванията за спестяванията и очакванията за безработицата през следващите 12 месеца - последният с обратен знак.

Предпочитанията на Европейската комисия към данните от бизнеснаблюденията и наблюдението на потребителите са породени от това, че: информацията от тези анкети е изключително бърза (достъпна за ЕК за всички страни членки и кандидат-членки в края на отчетния месец); данните за всички компоненти са налични едновременно и не търпят ревизии; наблюденията са по хармонизирана методология, а това от своя страна осигурява сравнимост между страните и улеснява агрегирането на данните за тях.

Бизнесанкетите все още не са широко разпространени в САЩ и индикаторната система включва само един подобен показател - този на доверието на потребителите.

От декември 2001 г. НСИ започна публикуването на общ съставен показател на бизнесклимата за България, който е средна претеглена на три отраслови⁴ показателя на бизнесклимата - в промишлеността, строителството и търговията на гребно.

⁴ Всеки отраслов показател на бизнесклимата представлява средна геометрична (по формулата на Ifo-института в Германия) от баланса на мненията за настоящата бизнесситуация в предприятията и баланса на мненията за очакваната бизнесситуация през следващите 6 месеца.