

## ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

### 1. Необходимост от претегляне

Независимо че с бизнеснаблюденията не се събират числа, а мнения, то логично е да се счита, че мнението за увеличаване на производството, износа и т. н. например тежи повече за голямата фирма в сравнение със същото мнение за малката фирма. Претеглянето на резултатите има своите основания във факта, че приносът в икономическата активност на различните фирми е различен и има връзка с техния размер (мащаб или пазарен дял).

От гледна точка на отрасъла приносът на всеки отрасъл в икономическата активност е пропорционален на добавената стойност, която той носи за икономиката.

### 2. Претегляне

На най-ниско първо ниво на претегляне вътре във всяка група предприятия (максимум до три групи (страти) за трети знак на НКИД) разпределението на отговорите по трите варианта на отговор: Р - положителен (+), Е - неутрален (=), и М - негативен (-), представлява процентното разпределение на теглата на предприятията, посочили даден отговор, а не процентното разпределение на техния брой. За индивидуални тегла обикновено НСИ ползва оборот или продукция и по-рядко заети. Резултатът е:

$$(P)\% + (E)\% + (M)\% = 100\%.$$

На второ ниво на агрегация при претеглянето на груповите резултати вътре в трети знак на НКИД се използва структурата на същия показател (оборот и др.) между групите предприятия. Това са годишни структури за генералната съвкупност. Така получените резултати за трети знак на НКИД се претеглят вече с приноса на икономическата дейност - трети знак на НКИД, в добавената стойност (годишни данни) за икономическата дейност - втори знак на НКИД, и т. н. за по-високи агрегационни нива.

## ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

За използване на променливите от бизнеснаблюденията като краткосрочни икономически показатели е необходимо превръщането на неколичествените отговори в показател с количествен израз.

Показателят, който е възприет като най-подходящ, се нарича баланс (на мненията). Този показател е функция на дялове (процентите) по отделните варианти на отговор, а именно: