

на интернет-сайта като основен инструмент за реализация на дългосрочната стратегическа цел на Националния институт по статистика на Испания - да се осигури едновременно и равнопоставен широк достъп на потребителите до статистическите продукти и услуги.

Интерес представляват печатниците и книжарницата на ИНЕ, а също и щандът на ИНЕ на ежегодния Магридски панаир на книгата - според мен един много успешен канал за промоция на статистическите продукти и услуги. Участието в подобни събития е важен компонент в стратегията за разпространение на статистическите продукти на ИНЕ и се свързва с богатите възможности, които предлага едно такова представяне за подобряване имиджа на институцията и отношенията с партньорите и потребителите на пазара на статистическа информация. Участието на ИНЕ в панаира на книгата и в други специализирани изложби, а също и необходимите организационни мерки по осигуряване на тези участия са предмет на задълбочено предварително планиране и заделяне на необходимия финансов ресурс.

По време на панаира на книгата на посетителите, проявили интерес към продуктите на института, се предлагат дребни сувенири с логото на ИНЕ - рекламни папки, календарчета, химикалки, настолни календари, вкладки за отбелязване на страници и други, в които са включени: кратка информация за продукти, предлагани от ИНЕ, адрес на института, адрес на web-сайта на ИНЕ, телефони за контакти, телефонен номер за автоматизирано телефонно обслужване, кратък календар за представяне на статистическата информация и други сведения, които имат за цел да облекчат потребителя при търсенето на интересуващите го статистически данни. Тези рекламни средства са за сметка на ежегодния рекламен бюджет на ИНЕ, чиято стойност е в пряка връзка с "агресивна-

та" рекламна политика, залегнала в стратегията за разпространение на статистическата информация на института.

Особено благоприятно впечатление правят библиотеката и издателският архив на ИНЕ, в които са създадени съвременни условия за съхранение на библиотечния фонд. В библиотеката на ИНЕ функционира и автоматизирана система за търсене на издания, базирана на електронен азбучен и предметен каталог (4 РС места).

Опитът на Статистическия институт на Испания би могъл да бъде използван за повишаване ефективността на издателската дейност и дейността по разпространението на статистическа информация в НСИ. Използваните от ИНЕ решения и идеи биха могли да намерят приложение както при разработката на стратегията на НСИ в сферата на разпространението на статистически продукти и услуги, така и в конкретното подобряване на качеството и имиджа на предлаганите печатни и електронни статистически продукти и услуги.

В условията на бързо развитие на информационното общество у нас смятам, че web-страницата на НСИ трябва да се развива приоритетно с оглед превръщането ѝ в основен канал за разпространение на статистическата информация и средство за осигуряване на широк и равнопоставен достъп на потребителите до статистическия информационен ресурс.

На базата на анализ на съществуващите "тесни места" в издателската и разпространителската практика на НСИ биха могли да се набележат конкретни мерки за по-нататъшното приоритетно усъвършенстване на web-страницата на НСИ в качеството на основен развоен инструмент за разпространение на статистическите продукти и услуги, например посредством създаването на каталог на предлаганата информация и услуги, внедряване на система за