

Друг основен елемент на стратегията е намаляването на относителния дял на безплатно предоставяните продукти (през 2000 г. той е около 25%). Продажбите на статистически продукти и услуги в системата на ИНЕ се осъществяват чрез: книжарницата на централното управление на института, книжарниците към три от най-големите регионални статистически управления и три частни компании разпространители въз основа на договори за дистрибуция. Цените на статистическите продукти и услуги (с изключение на неголемия брой продукти, чиито цени представляват държавна такса - напр. стандартни удостоверения за равнището на инфлацията) се определят по вътрешни правила, одобрявани със заповед на председателя на ИНЕ.

• **Правила за разпространение на статистическите продукти на ИНЕ и роля на "Ръководството за графична идентичност" за подобряване имиджа на статистическите публикации и електронните продукти на ИНЕ.**

Това ръководство се отнася не просто за външния вид на статистическите продукти, но и за общата структура на изданията - (увод, коментари, използвани символи, индекси (показалци), методология, представяне на резултати и т. н.

Самото ръководство е било подготвяно със съдействието на частна компания от десетчленен екип за период от около две години. След приемането на този документ в двугодишен период основната задача на дирекция "Разпространение на информацията" е била организирането на курсове за целия персонал на института по прилагане на принципите, заложи в ръководството. Във връзка с това всички официални публикации на ИНЕ се изготвят в предварително зададени формати, които не могат да бъдат променяни. Тези формати засягат цвета на корицата на публикацията (който е абсолютно задължителен за всички публикации от съответната тематична об-

ласт), оформянето на заглавията, обема на методологичните бележки (максимум една-две страници), вида на таблиците (в продуктите на ИНЕ се подготвят само двуменсионни таблици), коментарите, използваните шрифтове, начина на аранжиране на колоните и текста, диаграмите (разрешени са само определени видове графики и диаграми - най-четивни и лесни за възприемане от потребителя).

• **Подготовка на електронни продукти и достъп на потребителите до web-сайта на ИНЕ.**

Web-страницата на ИНЕ се възприема като основен начин за разпространение на статистическите продукти и услуги в условията на бързо развитие на пазара на информационни технологии и на относителния дял на потребителите на Интернет. Осигуряването на абонаментен достъп до web-сайта на ИНЕ вече се е превърнало в основно направление на политиката в сферата на разпространението на статистическа информация в ИНЕ, като през 2000 г. дялът на продажбата на продукти по електронен път е достигнал 69% от общия обем на продажбите на статистически продукти и услуги. Както вече бе посочено, съгласно разпространителската стратегия на ИНЕ всички бюлетени с месечна и тримесечна периодичност се представят само във вид на електронни публикации (на дискети и CD-ROM или чрез платен достъп в Интернет в условията на съществуващ електронен магазин). По този начин отпадат разходите за предпечат и печат на статистически издания с бързо остаряваща информация, намаляват закъсненията при предоставянето на информацията и се постига много по-бърз и практически едновременен достъп на потребителите до резултатите от месечните и тримесечните наблюдения. За разработката на електронни продукти на дискета и CD-ROM от 1998 г. ИНЕ успешно прилага разработения от Ста-