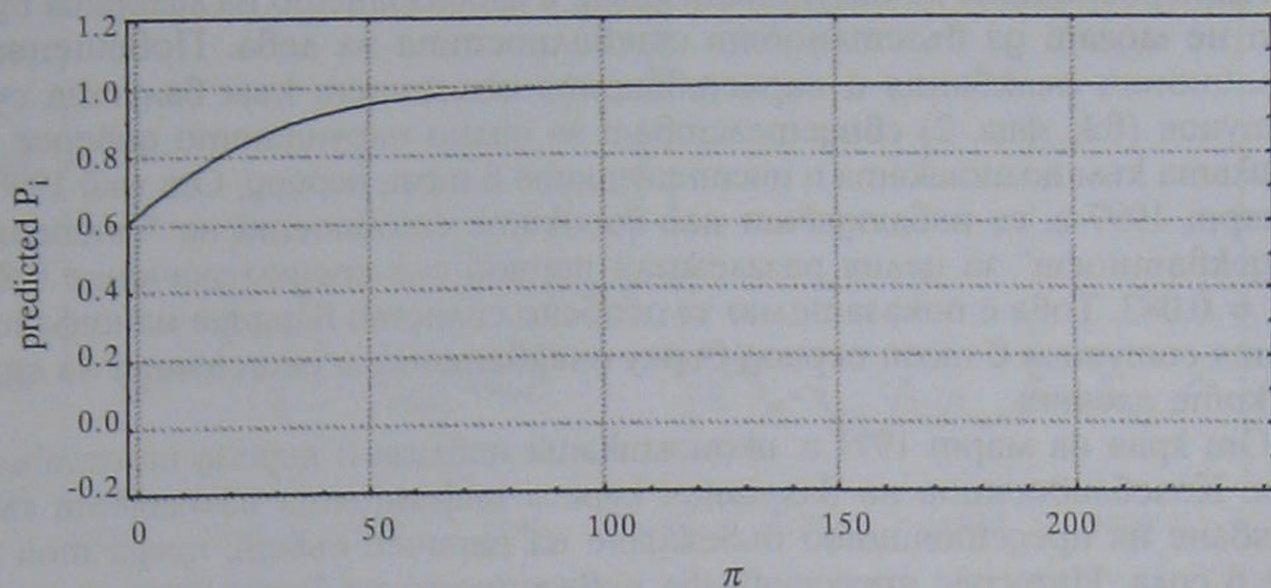


Model: Logistic regression (logit)

Фиг. 4. Зависимост между степента на адекватност (\hat{P}_i) и инфлацията (π)

мент от информационния пакет е изключително голям. Обратно, когато инфлацията престане да бъде съществен проблем в икономиката, нейното значение за формиране на очакванията намалява. Стопанските агенти реструктурират използвания набор от информация. За скоростта, с която публиката се "настройва" към новата икономическа среда, може да се съди от продължителността на процеса на "учене". Началото на този процес е белязано от рязко намаляване на степента на адекватност (вж. фиг. 3). Това може да се приеме като резултат от незабавното включване на новата информация (намерението за въвеждане на паричен съвет) в инфлационните очаквания. Очакването за предстояща стабилизация свива в определена степен относителния дял на инфлацията в информационния набор. Въпреки това в периода на "учене" публиката продължава да следи инфлационния процес с по-голямо внимание отколкото след завършване на приспособяването. Поради натрупания инфлационен опит и необходимостта от "изучаване" на механизма на действие на паричния съвет процесът на приспособяване на очакванията продължава и след като съветът е влязъл в действие. Степента на адекватност в периода на "учене" остава по-висока, докато "пренастройването" завърши. С приключването на този процес информационният пакет е напълно реструктуриран, а очакванията са достигнали ново равновесно състояние. Инфлацията вече не е сред първостепенните по важност фактори за тяхното формиране.

Резултатите, получени при прилагане на logit метода като алтернативен подход при съпоставяне на макроикономическите зависимости и индивидуалното поведение, съответстват на изходните предпоставки, заложили в хипотезата за рационалните очаквания, и я потвърждават.

5. III. 2001 г.