



На 18 май т. г. сп. "Икономическа мисъл", орган на Икономическия институт на Българската академия на науките, чества своята 45-годишнина. На страниците си списанието отразява състоянието на българската икономическа наука и постиженията на български учени и изявени специалисти от научните организации, висшите училища и икономическата практика у нас. Успоредно с това то обръща специално внимание на осъществяването и развитието на методологията на икономическите изследвания и прилагането ѝ в съответствие с европейските и световните стандарти.

По повод на този юбилей редколегията на сп. "Статистика" ще предложи някои статии от сп. "Икономическа мисъл", за които смята, че по своето съдържание са близки до интересите и на нашата читателска аудитория, а също и че могат да бъдат използвани от широк кръг специалисти методолози в тяхната непосредствена професионална дейност.

Редколегията на сп. "Статистика" изказва благодарност на редколегията на сп. "Икономическа мисъл" за разрешението да публикува статиите и на авторите за любезното им съдействие.

Редакция на сп. "Статистика"

LOGIT МОДЕЛЪТ И ХИПОТЕЗАТА ЗА РАЦИОНАЛНИТЕ ОЧАКВАНИЯ

Гл. ас. д-р Петя Иванова, ас. Деян Лазаров

РЕЗЮМЕ В статията е показана възможността за използване на logit метода като алтернативен подход, позволяващ да се избягнат голяма част от затрудненията, свързани с построяването и оценяването на моделите с рационални очаквания. Идеята е logit методът да се използва за оценяване "степенята на адекватност" на публиката спрямо поведението на инфлацията в България за периода 1993-2000 г. В модела очакванията се дефинират като рационални, когато субективните вероятности на икономическите агенти, отнесени към пълния набор от възможни резултати, действително отразяват обективните условни математически вероятности, базирани на наличната информация в определен момент. Чрез специфициране на променливата на доверието и при съпоставяне на нейната динамика с тази на инфлацията logit методът позволява да се тества валидността на хипотезата за рационалните очаквания посредством принципа на корелативност. При това не се оценява директно моделът на инфлацията и неговото взаимодействие с индивидуалните решения, а ефектите от това взаимодействие. Получените резултати позволяват да се направят и изводи относно структурата на информационния набор и процеса на "учене" при формиране на рационални очаквания.