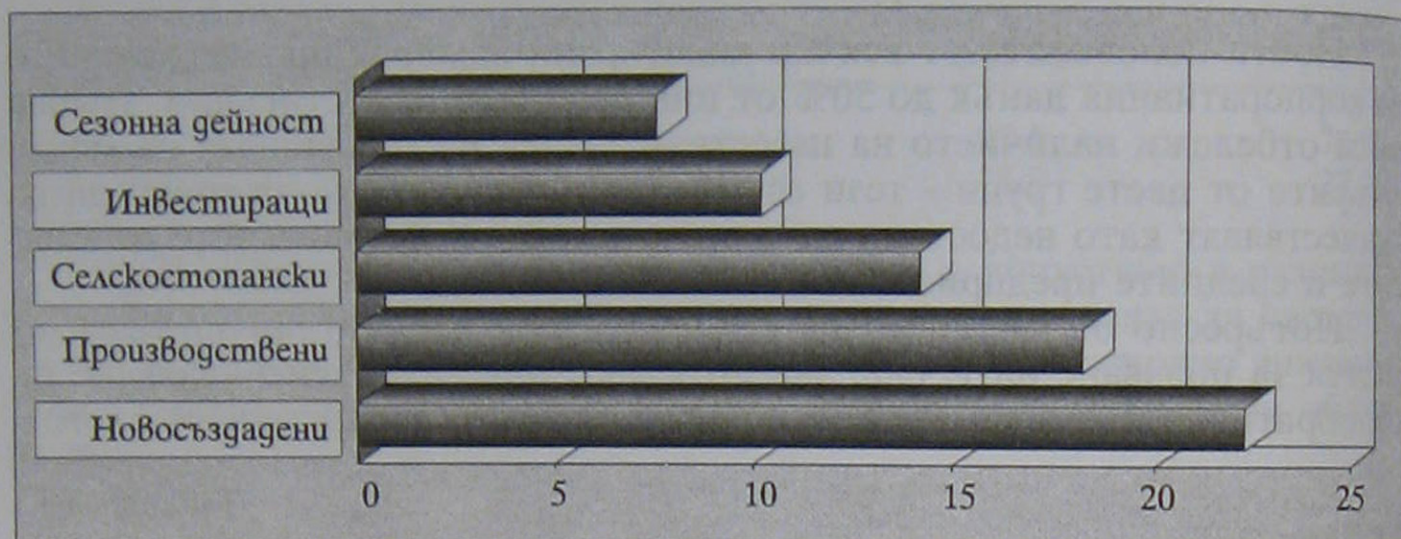


Наблюдават се съществени различия между двете групи мениджъри. Необходимо е да се отбележи, че за разлика от дребния бизнес представителите на големите фирми са предимно против обявяването на данъчна ваканция. Това може да се обясни с очакванията (а и с обществените настроения в тази посока) за предоставяне на евентуална данъчна ваканция само за малките и средните предприятия. Част от мениджърите на големите фирми (около 38%) са склонни да приемат предоставянето на данъчна ваканция най-вече за новосъздадените фирми, а около една десета посочват като евентуална причина инвестиционната дейност.



Фиг. 3.3.2. За какви фирми и дейности да има данъчна ваканция (отговорите са само на мениджъри от малките и средните фирми)

Мениджърите на малки и средни предприятия също подкрепят най-вече идеята данъчната ваканция да се предостави за новосъздадените фирми. Немалка част от анкетиранията обаче посочват и други причини, като например производство, селскостопанска дейност и др.

Таблица 3.3.6

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЗА СРОКА НА ДАНЪЧНАТА ВАКАНЦИЯ

Периоди	Големи фирми	Малки и средни фирми	Общо
1 година	22.2	19.0	19.1
2 година	25.0	31.2	30.9
3 година	38.9	33.1	33.9
4 и повече години	13.9	16.7	16.1