

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА АНКЕТИРАНИТЕ СПОРЕД ПРЕЦЕНКАТА ИМ  
ОТНОСНО СТАВКАТА ПО ДАНЪКА ВЪРХУ ПЕЧАЛБАТА (В %)

	Ставката от 20% (при печалба под 50000 лв.) е:			Ставката от 25% (при печалба над 50000 лв.) е:		
	големи фирми	малки и средни фирми	общо	големи фирми	малки и средни фирми	общо
Твърде висока	43.8	52.6	50.3	51.0	49.8	50.2
Висока	53.7	46.2	48.2	46.4	49.9	48.4
Ниска	2.5	1.2	1.5	2.6	0.3	1.4

Между мениджърите от двете групи почти няма разлика в оценката им за корпоративния данък за фирми с годишна печалба над 50000 лв. По-голямата част от анкетираниите намират ставката на данъка (25%) за сравнително висока, а само незначителна част от тях изказват противоположно мнение. Липсва съществена разлика при мненията на стопанските ръководители относно другата ставка. Тук може да се отбележи, че ставката от 20% е посочвана като твърде висока в по-голяма степен от мениджърите на малките и средните фирми в сравнение с тези на големите. Като цяло недвусмислено е изявено негативното отношение на българските бизнесмени към нивото на корпоративното облагане, което потвърждава общото експертно мнение за прекалено високото му равнище.

Малко по-различно е отношението на стопанските ръководители към ставката на данъка върху печалбата, налаган в полза на общините (според действащото в момента законодателство тази ставка е 10%). Само около една трета от анкетираниите я определят като твърде висока, но все пак преобладаващата част (около 60%) намират нейното равнище за високо. Не се наблюдават и съществени различия в мненията на мениджърите от двете групи.

### 3.2. Оценка на тежестта на корпоративния данък. Мнения относно предложението за единна ставка

Анкетираниите мениджъри изказаха мнението си относно възможността за установяване на единна ставка за данък печалба за всички фирми или запазване на съществуващото разделение (към юни 2000 г.). Установена бе очевидна разлика между оценките на ръководителите на различните фирми. Така например мениджърите на големите предприятия предпочитат единната ставка, очаквайки равнището ѝ да бъде по-ниско от настоящото. Сред мениджърите на малките и средните предприятия обаче преобладава предпочитанието към различните ставки, тъй като разчитат на преференциално облагане (с по-ниска ставка) на техните печалби.