

6. Трябва ли да има данъчна ваканция? За какви фирми и за какъв срок да бъде тя?

7. Какви да бъдат сроковете на амортизация на активите?

8. Какви биха били последиците от намаляването на данъчните ставки по корпоративния данък за икономиката? Ще доведе ли това до нейното съживяване?

По тези и редица други въпроси е търсено мнението на ръководителите на бизнеса в България.

2. МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИУМ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Изследването е представително¹ извадково, но поотделно за подсъвкупността на големите (с над 100 заети) и на малките и средните фирми (с по-малко от

100 души персонал). Представителността целенасочено е търсена поотделно поради следните причини:

- Първо, поради различния законодателен режим и различната икономическа среда, в която функционират големите и по-малките фирми. Големите фирми много често са монополисти и в този смисъл не функционират в „стохастична“ среда, както е при малките и средните фирми. Някои големи предприятия (или отрасли) дори работят в условията на специфично държавно регулиране.

- Второ, ако се търси представителност общо за всички фирми, би следвало от всеки 100 фирми в извадката една да бъде голяма и 99 - малки и средни (приблизително такава е било съотношението по данни на НСИ за 1998 г.). Тъй като в същото време интерес представлява главно корпоративното облагане, трябва да се отбележи, че на големите фирми се падат на практика около 90% от приходите по данък печалба за републиканския бюджет и за общините. От тази гледна точка на тях трябва да се обърне специално внимание.

Ето защо в крайна сметка бе възприето формирането на две самостоятелни извадки - първата за големите фирми, включваща 197 фирми, и втората - с обем 469 малки и средни фирми. Така общият брой на анкетираните стопански ръководители възлиза на 666, от които около 30% са на големи и 70% - на малки и средни фирми. Това налага анализът и интерпретацията на резултатите да се провеждат отделно (първо за големите, а след това за малките и средните фирми), като се търсят евентуални различия между тях.

При търсенето на представителност по отношение на дружества в страната трябва да се има предвид следната особеност. Ако трябва да се обобщават изводите и да се търси представителност за всички фирми

¹ Генералната съвкупност включва онези фирми, които са представили отчети пред Националния статистически институт (НСИ) за отчетната 1998 г. Техният брой е 203290.