

- Да осигурим качество на ключовата статистическа продукция и дейността на мрежата от магазини за данни.
- Да подобрим качеството на продуктите и услугите**

 - Да разработим и внедрим показатели за измерване на качеството.
 - Да упражняваме контрол върху качеството на нашите продукти и услуги.
 - Да документираме качеството на данните.
- Да улесним достъпа до нашите данни чрез създаване на кохерентна среда**

 - Да обединим съществуващите бази в обща среда.
 - Постепенно да се включат всички статистически области.
 - Да разработим правила за ползване, поддържане и управление на съответната среда.
 - Да хармонизираме източниците на данни.

Извършеното през 2000 г.:

- 100% от продуктите и услугите ни имат показатели за качество и са документирани.
- 100% от високорисковите вътрешни дейности са обект на проверка на качеството.
- Резултатите от направената самооценка на основата на модела за качеството се подобряват всяка година (началото е през 1997 г.)
- 100% от статистическите области са включени в съответната среда (при 68% през 1996 г.)

6 - Цел 2000: повишаване вътрешната продуктивност

- *Да осигурим средствата за внедряването на стратегиите ни при пълна техническа независимост чрез използване на различни финансови източници, съвременни технологии и ефективно управление.*
- *Да подобрим вътрешните процеси посредством прилагане принципите на тотално управление на качеството (total quality management).*
- *Да подобрим вътрешните дейности посредством приемане на управленски подход - работеща управленска система, основана на показатели, оценка на резултатите; постоянно подобряване на процесите.*