

## Цели

## Дейности

Да подобрим качеството на услугите, предлагани на другите европейски институции и външни потребители

- Да разработим стратегия за приоритетите при разпространението на статистическа информация, в частност до Европейския парламент, Икономическия и валутен институт и Европейската централна банка.
- Да се състави и внедри график със срокове за отговор на въпроси, постъпили в магазините за данни и в отделите.
- Да се провеждат редовни изследвания на задоволството на външните потребители.
- Да се предприемат стъпки за подобряване качеството на услугите, които да се заложат в плановете за развитие на отделите - производители на данни, и в плановете за развитие на магазините за данни.
- Да разширим мрежата от магазини за данни.

Да адаптираме продуктите и услугите си към нуждите на потребителите

- Да идентифицираме нуждите на външните потребители посредством редовни проучвания.
- Да намерим и внедрим методи за облекчаване достъпа на външни потребители, вкл. изследователи, до статистическите данни.

Да подобрим разпространението на продуктите си

- Да засилим външната комуникация и маркетинговата политика.
- Да рационализираме публикациите си на хартия, CD-ROM и в Интернет според данните за продажбите и изследванията за изискванията на потребителите.

### Извършеното през 2000 г.:

- Степента на задоволяване нуждите на потребителите расте с 1% годишно (първото такова изследване е проведено през 1997 г.).
- Магазините за данни отговарят на 100% от запитванията в рамките на 24 часа (при 50% през 1996 г.), а за по-подробните запитвания - в рамките на 5 дни.
- Броят на цитиранията на Евростат във водещите европейски вестници като източник на информация расте с над 10% годишно.