

- Да станем част от информационното общество чрез:
 - заздравяване на позициите ни на конкурентния статистико-информационен пазар;
 - овладяване на съвременните информационни технологии и наличните източници на информация;
 - засилване на корпоративната ни идентичност и международно влияние.

ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НИ: СРЕДНОСРОЧНИ ЗАДАЧИ

1 - Цел 2000: Евростат в услуга на Европейската комисия

- Да бъдем познати и признати от потребителите и вземащите решения в международните и националните институции като първичен източник на информация.
- Да бъдат признати нашата научна обективност, професионалната независимост и качеството на персонала, продуктите и методите ни.
- Да бъдат признати надеждността и сравнимостта на резултатите ни, качеството на анализите, надеждността на продуктите и навременността и точността на нашите данни.
- Да бъдем признати от институционалните и частните потребители на статистическа информация за качеството на предлаганите услуги от статистическите отдели - производители на данни, и магазините за данни.

Цели

Дейности

Да изградим трайни връзки с партньорите ни в ЕК

- Да постигнем многогодишни договорни споразумения за работа и партньорство между главните директори и Евростат.
- Да дадем нов импулс на Управителния съвет по въпросите на статистическата информация чрез подобряване начина на работа.

Да подобрим комуникацията с главните директори

- Формулиране на политика и план за външната комуникация с ЕК.
- Засилване представянето на продуктите и ноу-хау на Евростат.
- Организиране на система от курсове за обучение за използване на нашите услуги.
- Подобряване познанията на потребителите и използване на съответната среда.