

- Да бъдем най-широко цитираният в европейската преса разпространител на статистиката на Общността.
- Да бъдем координаторът на европейската статистика.
- Да сме водещи в методологическото ноу-хау в различните области на статистиката.
- Да бъдем признати от институционалните и частните потребители на статистическа информация за качеството на предлаганите услуги от статистическите отдели - производители на данни, и от „магазините за данни“ (data shops).
- Да бъдем основният съветник при вземането на икономически решения и по-широкото разпространение на анализи благодарение на познанията ни за статистиката на Общността.
- Да имаме ясен поглед за преобладаваща част от нашите ресурси, което да ни позволи правилно планиране на средносрочните статистически програми.
- Да осигурим средствата за внедряването на стратегиите ни при пълна техническа независимост посредством политика на използване на различни финансови източници, съвременни технологии и ефективно управление.
- Да подобрим вътрешните процеси чрез прилагане принципите на тотално управление на качеството (total quality management).
- Да подобрим вътрешните дейности посредством приемане на управленски подход - работеща управленска система, основана на показатели; оценка на резултатите; постоянно подобряване на процесите.
- Да подобрим управлението на персонала чрез обучение, развитие на индивидуалните умения, делегиране на права и отговорности, мотивация и зачитане на индивидуалните постижения.
- Да посрещнем новото предизвикателство: да придадем прозрачност на публичния дебат чрез качеството на информационните ни услуги.

Предизвикателствата, пред които сме изправени до 2005 г., са:

- Да изградим атмосфера на разбирателство и взаимна изгода от съвместната работа с нашите партньори, потребители и между отделите.
- Да съдействаме за успешното развитие на европейската статистическа система чрез приобщаването на новите страни членки и поощряването на оптималното разпределение на задачите между Евростат и националните статистически институции.