

# СОВРЕМЕНЕННИЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМЕТРИЧНОГО СОФТУЕРА

Веселин Хаджиев\*

**РЕЗЮМЕ** Внимание в этой статье уделено тенденциям развития софтуерных продуктов эконометрического моделирования и особенно софтуерных продуктов для анализа временных рядов. Сделан осмотр научных публикаций по этой проблеме и предстоящих основных тенденций развития эконометрического софтуера. Автор пришел к выводу, что существенные свойства продуктов являются функциональные возможности и интерфейс, софтуерное реализование эконометрической теории и информационного обеспечения.

Основные тенденции в развитии эконометрического софтуера иллюстрируются путем эволюции Eviews, Microsoft, RATS и EasyReg. Сделана сравнительная характеристика перечисленных продуктов по техникам оценивания и диагностических тестов. Сделан осмотр возможностей эконометрических продуктов для обмена статистической информации с локальными и глобальными базами данных.

## CONTEMPORARY TENDENCIES IN ECONOMIC SOFTWARE DEVELOPMENT

Veselin Hadjiev\*

**SUMMARY** The article focuses on the development of software products for economic modeling, and more precisely for analysis of time series. The article reviews the science publications about this subject, which outline the major tendencies in the development of economic software. The established conclusion is that the foremost attributes of the products are their functional capabilities and interface, software realization of the economic theory, and informational assistance.

The main tendencies in the development of economic software are exemplified by the evolution of Eviews, Microfit, RATS, and EasyReg. For each of the mentioned products is made a comparative characteristic, which regards its techniques of evaluation and diagnostic tests. The article makes an assessment of the capabilities of economic products to exchange statistical information with local and global commercial data base.

---

\* Ph. D., assistant professor in Statistics Department at the Economic University of Varna;  
e-mail: vesel6@dir.bg .