

майчин език, мненията в лансираната от медиите дискусия бяха диаметрално противоположни. Те се разпростираха в диапазона от пълно съгласие личността сама да вземе решение до защита на тезата за задължителен отговор на тези въпроси. Проблемът, който нормално би трябвало да се реши в плоскостта на изискванията, залегнали в Хартата за правата на човека, допълнително се усложнява от негативите, свързани с етническите конфликти на Балканския полуостров. С доближаването на България до европейските ценности и издигането на ролята на гражданското общество проблемът ще загуби своята острота.

Публикациите относно периода на провеждане на преброяването и по-точно онези, свързани с тезата за отлагане на преброяването за есента на 2001 г., обслужваха конкретни моментни предизборни интереси: например публикацията „Ще ни броят предизборно“. Предвид обстоятелството, че близостта на преброяването с предизборния период по време не е преднамерена, анализът на подобни публикации не е предмет на коментар в настоящата статия. Най-общо може да се направи изводът, че колкото в по-голяма степен периодът на преброяването се доближава до период на предизборна кампания, толкова по-голяма е вероятността за политизиране на събитието.

ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Анализът на предаванията в електронните медии в основата си се прекрива с анализа на публикациите в периодичния печат. Налице са и някои съществени различия, свързани не толкова с тенденциите, колкото със спецификата на самите електронни медии.

При програмите на радиостанциите с **информационна насоченост**, където новини се предават на всеки кръгъл час, реакцията на радиорепортера е почти мигновена. Със завършването на пресконференцията той трябваше директно да влезе в ефир и дори нямаше на разположение онези 15 минути, необходими за написване на информацията, с които разполагаха неговите колеги от печатните издания. Ето защо основно задължение на PR специалистите трябваше да бъде максималното облекчаване задачата на репортера. За целта трябваше да се помисли за подготвяне на диференцирани резюмета на разглежданите на пресконференцията проблеми, които да бъдат предназначени за различните по вид информационни емисии. Когато става въпрос за новинарски емисии от пет минути, в които информацията е в синтезиран вид, тези резюмета бяха просто задължителни. Вторият вид резюмета - по-разширени и спокойни като тон, трябваше да се подготвят за излъчване в централните информационни емисии, чиято продължителност е по-голяма. Необходимостта от такива резюмета се определя от обстоятелството, че те са първата достигнала до обществеността информация по конкретната тема. А това е определящо за първоначалната обществена нагласа. Психологически, а и професионално, е много по-трудно и изисква много по-