

те активи), коригирани с изменението на запасите от продукция. В данните по тези показатели се включва и информацията за страничните, непромишлени дейности на предприятията.

3. Модел и обем на извадката

Наблюдението е извадково, като е осигурена представителност по отраслови групи, т. е. по третия знак на Националната отраслова класификация (НОК). Съвкупността, от която е направена извадката, включва всички промишлени предприятия, отнесени съгласно Националната отраслова класификация към добивната промишленост, преработващата промишленост и производството и разпределението на електроенергия, газ и вода, независимо от тяхната форма на собственост.

Прилаганият извадков метод е стратифицирана случайна извадка и при него предприятията се стратифицират първо по отраслови групи и след това във всяка група - в зависимост от броя на заетите в тях. Предприятията с повече от 100 заети се наблюдават изчерпателно. За предприятия от 10 до 99 заети е направена случайна извадка. По този начин с наблюдението са обхванати 97% от продажбите на промишлените предприятия. Предприятията с по-малко от 10 заети не се наблюдават месечно. В наблюдението на продажбите са обхванати 2550 промишлени предприятия - 1420 от изчерпателната страта и съответно 1130 от извадковата.

4. Изчисляване на индексите

4.1. Изчисляване на индекса на продажбите.

До май 1999 г. НСИ наблюдаваше месечно продажбите на продукцията, стоки и услуги на промишлените предприятия (за вътрешния пазар и за износ). Прилагаше се методът на дефлиране на продажбите, които изчерпват над 95% от произвежданата продукция, като алтернативно приближение до индекса на промишленото производство.

За изчисляване на индекса приходите от продажбите на промишлените предприятия на вътрешния пазар се дефлират на третия знак на НОК с индекси на цени на производител, получени от месечното наблюдение на продажбите на промишлените продукти на вътрешния пазар. Индексите на цени на производител се изчисляват по формулата на Ласпер, като за базисна е приета 1995 година. Качеството на индексите на продажбите до голяма степен зависи от качеството на използваните дефлатори, затова от януари 1998 г. НСИ започна внедряване на нова методика за наблюдение и изчисление на индексите на цени на производител на вътрешния пазар, разработена в съответствие с изискванията на МВФ и Евростат. При новата методика се сравняват цените на кон-