



На заседание на Председателския съвет на Националния статистически институт бе взето решение за публикуване в сп. „Статистика“ на методологиите на статистическите изследвания. Читателите на списанието ще се запознаят не само с това какви статистически изследвания се правят, но и с техните цели, задачи и предназначение, основни методологически и методически постановки, начини за разпространение на получаваните резултати, а също и с плановете за тяхното усъвършенстване. По този начин се изпълнява и препоръката на МВФ за по-широко разпространение на методологиите на статистическите изследвания. Република България вече участва в Общата система за разпространение на данни на МФВ.

Редакция на сп. „Статистика“

ИНДЕКС НА ПРОМИШЛЕНОТО ПРОИЗВОДСТВО

(Методология)*

1. Цел, същност и предназначение

Индексът на промишленото производство е най-важният краткосрочен икономически показател, който има за цел да измери с месечна периодичност измененията на произведената продукция.

В Националния статистически институт (НСИ) се изчисляват и публикуват два вида индекси, характеризиращи промишленото производство:

- индекс на продажбите;
- индекс на промишленото производство, който се изчислява от юни 1999 година.

2. Обхват и източници на информация

Информация за изчисляване на индекса се получава от месечното наблюдение на продажбите и запасите от готова продукция на промишлените предприятия.

За нуждите на месечния индекс на промишленото производство съставът на продукцията включва приходите от продажби (намалени с отчетната стойност на продадените стоки, дълготрайните и краткотрайни-

* Методологията е подготвена от Гергана Маева - началник на сектор в отдел „Статистика на промишлеността“ в Националния статистически институт, София 1504, ул. „6 септември“ № 10; e-mail: gmaeva@nsi.bg .