

ти и услуги и цялостното нормативно регламентиране на взаимоотношенията между респонденти, потребители и статистици при осъществяване на статистическата дейност.

Изследванията на търсенето на статистически продукти и услуги трябва да се разширяват. Д-р З. Кенеши препоръчва „...прилагането на системен подход при анализа на потребността от статистическа информация. При този процес могат да се използват различни класификации на потребителите на статистическите данни и статистическите дейности. Ще бъде полезно за всяка страна да си разработи схема на специфичната конфигурация на потребителите“ (Кенеши, 1996). Определено трябва винаги да се има предвид, че разпространението на статистически данни има същата тежест и значение, както и другите функции. В бъдеще с изграждането на базите от данни ще се създават мощни възможности за разширяване на информационното обслужване и облекчаване на потребителите. Същевременно обаче не трябва да се забравят и **проблемите, които възникват при използването на статистическата информация**. Потребителите трябва да разполагат с информация за организацията на наблюденията, съдържанието на показателите, начина на обработка на първичните сведения и особено за допуските стохастични и други грешки и някои други моменти, за да се предпазят от некоректно тълкуване или заблуждения. **Статистиците трябва да се грижат и да се чувстват професионално отговорни за правилната интерпретация на данните.**

Проблемите по съблюдаване конфиденциалността на статистическите данни в бъдеще ще изискват особено внимание. Препоръките на международните статистически организации и опитът на страните от ЕС показват необходимостта от специална нормативна уредба и на този проблем. Няма съмнение, че когато убедеността в **строгото спазване на конфиденциалността** е по-голяма, тогава и склонността и доверието на респондентите при осъществяване на статистическите изследвания ще бъдат по-високи.

В нашите условия сега добрият имидж и доверието към статистиката трябва да се изграждат и поддържат непрекъснато от всички заети със статистическа дейност. Колкото по-високо е това доверие, толкова по-качествени ще бъдат статистическите сведения, събирани от респондентите и съответно създадените крайни информационни продукти.

■ **Подобряването на качеството на статистическите данни** винаги е било и ще бъде в центъра на вниманието. Основните насоки в тази област са свързани с повишаване ефективността на производството на статистическа информация, по-добро използване на компютърните и информационни технологии, осигуряване на необходимия обхват и навременност на данните, подобряване на координацията в дейността на различните производители на официални статистически данни. За реализацията на тези насоки е необходимо дефиниране на приоритетните направления, ефективно управление и непрекъснато повишаване на теоретичните и практическите познания. Ако приемем, че качеството се измерва с навременност, достоверност и обективност, новите информационни технологии могат да помогнат в областта на навременността, но **достоверността и обек-**