

административни записи), за да се получи един статистически продукт.

Разгледани бяха въпроси от областта на социалната и демографската статистика, както и от бизнесстатистиката.

Докладите имаха практическа насоченост - споделяне на опит при провеждане на наблюдения като например наблюдение на работната сила (Швеция), на заплатите, на доходите на домакинствата.

По-голям интерес бе отделен на доклада на Австралия - комбинирано използване на данните от наблюдения и на тези от данъчните служби.

4. Географски информационни системи (ГИС) за градска и регионална статистика.

Организатор и председател на сесията бе Аста Манинен (Финландия). По време на дискусиата бе изтъкната нарастващата роля на ГИС за: градското и регионалното планиране, местната и регионалната политика в областта на социално-икономическите изследвания, демографските и епидемиологическите проучвания, определяне на политиката в областта на околната среда и жилищното строителство.

Основните участници с доклади и в дискусиите бяха представителите на Холандия, Дания, Швеция. Фирмите „Ivation Datasystems Ins“ (Отава, Канада) и „Samsyn Ltd and Geodata As“ (представители на ESKI's ГИС в Исландия и Норвегия) демонстрираха възможностите на своите продукти.

5. Изграждане на статистически служби, ориентиране към потребителите.

Основният дискутиран въпрос бе насочване вниманието на статистическите служби към потребителите - правителствените органи, обществеността и бизнессектора. Разгледано бе и взаимодействието на статистиките с другите организации,

както и координиращата роля на официалната статистика. В докладите бяха засегнати въпросите за: обучението на потребителите за правилно използване на статистическа информация; организационна структура на статистическата институция като фактор за засилване доверието в статистиката; задоволяването на променящите се потребности от статистическа информация в съвременното демократично общество; ролята на обратната връзка с потребителите; определянето на цената на статистическите продукти.

Особен интерес предизвикаха докладите на Австралия, Нова Зеландия, МСИ (З. Кенеш), които насочиха дискусиите към сътрудничеството на статистиката с търговските организации, новата ориентация на статистиката - от производство към клиенти, възвръщаемост на средства.

6. Нови методи за разпространение на официалната статистика: ИНТЕРНЕТ - възможности и проблеми за официалната статистика.

Докладите разгледаха въпросите: доколко официалната статистика може да си позволи да използва ИНТЕРНЕТ за събиране и разпространение на статистически данни; натовареността на ИНТЕРНЕТ; възможността за забавяне на информацията. Изказано бе становището, че, освен ИНТЕРНЕТ, конвенционалните методи за разпространение на информацията (публикации, CD-ROM) ще се използват и в бъдеще.

7. Нови методи за разпространение на официалната статистика: последователна стратегия за ориентиране към потребителите.

Тази тема бе продължение на предишната, но обсъдена в по-широк диапазон.