

Пазарът се „превзе“ от художествената и учебната литература. Художествената литература се представя със 7953 заглавия или всяка трета книга (34.4%) е роман, повест, поезия или пьеса, а учебната - с 5010 заглавия или всяка пета книга (21.6%) предоставя знания за учащите и ученолюбивите в различни области на човешкото познание.

Българската книга - събрала през вековете сложните преживявания на българската народна душа с нейните страдания, радости, съмнения и надежди - е богатство, от което се нуждаем и днес.

С посочените 276 445 заглавия, издадени на български език за 189-годишния период, България дава своя принос към световната съкровищница на човешката цивилизация.

Новите медии, електронните, стимулирани от динамиката на информационния пазар, няма да заличат мястото на книгата в живота на человека. Ролята на книгата за културното и духовното му развитие ще се запази и в бъдеще.

Приета за печат на 21.03.1996 г.

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА:

- Ангелов, Б. (1937) Една книгописна статистика за 1878-1905 г., сп. Училищен преглед, кн. 4.
- Богданов, Ив. (1978) Българската книга през вековете, НП, С.
- Гергова А. (1991) Книжнината и българите, БАН, С.
- Дякович, Б. (1929) Класификация на книгите, излезли през 1927 г. в Царство България, сп. Читалище, кн. 7-8.
- Зотова, Кр. (1969) 25 години статистика на българската книжнина, сп. Библиотекар, год. XVI, кн. 7-8.
- Димитров, Д. (1971) Български светини. НП, С.
- Книгоиздаване и печат (1964-1995), НСИ, С.
- Начов, Н. (1921) Новобългарската книга и печатното дело у нас от 1806 до 1877 г. В: Сб. на БАН, кн. XV, С.
- Орешков, П. (1930) Българската книга през войните (1912-1918). Сп. Българска книга, кн. 3. Българската книга след войните (1919-1928), кн. 4-5
- Русев, Б. (1984) Статистика на образованието и културата. В кн. 100 години българска държавна статистика (1881-1981), Комитет по ЕССИ, С.
- Статистически годишник, С., 1911-1962
- Statistical yearbook, UNESCO, Paris, 1994
- Цветанов, Ц. (1952) Българската книга след девети септември. Статистически анализ, НИ, С.