

гнездова с гнездо на първа степен прецентриран участък (участъците, включени в наблюдението на домакинските бюджети), а на втора степен - индивидуален подбор от домакинства от попадналите в извадката прецентрилни участъци.

Възприетият модел обаче води до известно увеличение на стохастичните грешки, с които ще са обременени получените от тази извадка оценки. Това наложи при определяне на извадката да се компенсира влошаващото влияние на вътрешногнездовите корелации, като изчисленията показваха, че обем от около 8,5 хил. души ще бъде достатъчен за осигуряване на резултати, които да са обременени с достатъчно малки стохастични грешки; оценки на относителни дялове, представляващи около 0,05 (или 5 на сто) от изучаваната съвкупност да бъдат обременени с относителни максимални стохастични грешки от порядъка на 10-15 на сто от оценяваната величина.

Изорът на гнездата на първа степен е направен по райони (бившите окръзи) и местоживееене (град, село).

На втората степен чрез пропорционален случаен подбор във всяко гнездо се избират по 4 домакинства, в които се анкетират всички лица на възраст от 16 до 65 навършени години.

В крайна сметка извадката обхвана 4000 домакинства с 8620 анкетирани.

Сравнително големият обем на извадката се дължи и на поставената допълнителна задача: да се получат двумерни таблици с отношението на партньора и партньорката в семейната двойка към един и същ въпрос от анкетната карта. Чрез тези таблици ще се оцени степента на съгласуваност в отношенията между семейните партньори.

3. Метод на регистрация и инструментариум

Анкетата се извърши от анкетьори по домовете чрез самостоятелно попълване на картата (пряка анонимна анкета) от подлежащите на анкетиране лица.

За анкетьори са използвани предимно сътрудници, участващи в наблюдението на домакинските бюджети.

Всеки анкетьор извърши анкета в няколко гнезда, утвърдени от ръководителя на анкетата, който ще бъде определен от директора на териториалното статистическо бюро (ТСБ).

Инструментариумът за провеждане на наблюдението обхвана следните документи:

- анкетна карта и плик към нея;