

разходи, получени в реално изражение чрез този метод, е, че няма адитивност при резултатите, т.е. сумата от изчислените на по-ниско агрегационно ниво елементи не се равнява на съответния компонент на БВП на по-високото агрегационно ниво.

**БВП на човек от населението** се приема като **количествен измерител на общото икономическо развитие на дадената страна**, сравнена с Австрия и чрез нея с останалите европейски страни, включени в ПЕС. Брутният вътрешен продукт е изчислен като сума от крайно потребените стоки и услуги (индивидуално и колективно), брутното образуване на основен капитал, изменението на запасите и салдото износ/внос (нетния износ).

Паритетът на покупателна способност, изчислен за синтетичния макропоказател БВП, се нарича **общ паритет на покупателната способност** и се използва като пряк измерител на общата покупателна сила на сравняваните валути.

**Относителните равнища на цени** се изчисляват, като се делят паритетите на покупателната способност на официалните курсове на отделните национални валути спрямо австрийския шилинг. Те са измерител на различията в ценовите равнища между сравняваните страни, показвайки колко единици от единната валута (австрийски шилинги) са необходими, за да се купи едно и също количество стоки и услуги в сравняваните с Австрия страни.

#### ПОДГОТОВКА НА ИЗХОДНАТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗЧИСЛЯВАНЕ НА ППС

За изчисляване на ППС Националният статистически институт подготви изходна информация (цени и технически параметри) за 1070 потребителски и инвестиционни стоки и услуги и за 7 условни строителни обекта.

Регистрациите на цени бяха направени в представителни за потреблението на българските домакинства магазини и открити пазари в 6 големи града през четирите тримесечия на 1993 година.

След двукратното обсъждане на данните за цените и изчислените въз основа на тях ППС се наложи някои от стоките да бъдат елиминирани. Главните причини за това бяха: съществени различия в качеството, нелогично ниски или необосновано високи цени, нетипичност за потреблението на българските домакинства, непостоянно присъствие на българския пазар или абсолютно отсъствие през второто полугодие. В резултат за окончателното изчисляване на ППС бяха използвани 952 цени, 709 от които са цени на потребителски стоки и услуги.