

приятия, както и изучаването на инвестиционната дейност. Отделено бе специално внимание на обхвата и вида на извадката, пълно описание на въпросите, включени в анкетите.

3) В третия раздел се прави анализ на пазарната структура на българската индустрия. Чрез индексите на концентрация и индекса на Херфиндал-Хиршман се доказва, че 28% от промишлените подотрасли (от общо 97) произвеждат продукция като монополисти, а други 36% са олигополисти. Силната концентрираност на пазарната структура с преобладаващ дял на промишлените фирми-олигополисти се отразява върху пазарното поведение на икономическите субекти и определя позицията на респондентите при отговорите на конюнктурните анкети.

Конкретните резултати сочат силна обвързаност на промишлената дейност от вноса на суровини и материали. Ето защо корелацията между очакванията за продажните цени и валутния курс отчита високи стойности.

От гледна точка на предлагането е изследвана зависимостта между осигуреността с поръчки (за вътрешния и външния пазар) и равнището на производствената дейност. Проявява се силна връзка между продукцията на олигополните отрасли и осигуреността с поръчки за вътрешния пазар. От друга страна, експортната ориентираност на отраслите монополисти определя връзката им с поръчките за външния пазар.

4) Последният раздел представя обобщени показатели за икономическа активност, изградени на основата на бизнесанкети. Това са показателя на доверието, показателя за бизнесклимат и построения в АИПР показател „барометър за икономическите очаквания“.

Най-голям интерес сред участници-

те в групата предизвика проверената хипотеза на Лукас за връзка между реалното производство и отношението на очакваните и действителните цени.

Чрез използване на информация от конюнктурните анкети за очакванията на фирмите относно движението на продажните цени се установи, че в периода на двете валутни кризи през 1994 г., стопанските ръководители са „уловили“ предстоящите промени в икономическата обстановка и на практика техните очаквания в голяма степен са намерили потвърждение от официалната статистика.

Основният извод е, че в по-концентрираните отрасли въздействието на различни шокове върху относителните цени е по-силно и влияе върху изменението на цените и съответно очакванията за тях.

Накрая в доклада бяха разгледани някои специфични показатели за измерване на икономическата активност и възможността да се използват за откриване повратните точки в икономическия цикъл.

Разгледани теми на конференцията

В 22-рата конференция на CIRET взеха участие около 150 делегати от 27 страни с най-силно присъствие на италианската, японската, руската и южноафриканската група.

В центъра на вниманието на пленарните и паралелните сесии бяха теми от следните области:

- глобални тенденции и икономически прогнози за азиатския регион;
- методи за анализ на резултатите от конюнктурните анкети;
- инвестиционни и иновационни анкети;
- пазар на труда;
- прогнозиране и нови водещи показатели;