

В момента CIRET се оглавява от проф. д-р К. Опенлендер, който е президент на IFO - института, и неговия съветник проф. д-р Г. Позер от Университета в Драмщат.

### Обсег на CIRET

CIRET разглежда два типа проблеми:

- теоретични;
- практически, свързани с изграждането и развитието на индикатори за степента на икономическата активност и стопанските цикли. Усилията са насочени към моделиране на икономическата активност чрез използване на информация от предприятията и домакинствата.

Конюнктурните анкети съдържат данни за настоящи оценки и бъдещи очаквания на главните икономически субекти. CIRET провежда четири вида анкети: за стопански цикли; инвестиционна дейност; иновационна дейност; потребление.

- Анкетите за бизнесцикъла установяват оценките и очакванията на предприятията за икономическата ситуация в тяхната фирма. Въз основа на получените отговори може да се изгради показател за стопанския климат, който от своя страна е водещ индикатор за наличната циклична вариация.

- Инвестиционните анкети покриват планираните и реализирани инвестиции, въвеждането на нови продукти и технологии, както и мотивите за промяна в производствения капацитет.

- Иновационните анкети събират информация за планираните и осъществени иновационни проекти, за наличието на изследователска дейност.

Потребителските анкети са насочени към получаване на данни за потребление

нието и спестяванията на домакинствата и за техните очаквания относно цялостната икономическа ситуация.

### Работна среща преди откриване на конференцията

Ден преди откриване на конференцията бе проведена работна среща на част от представителите на конференцията. На тази среща бяха представени предварително обявените доклади, като участниците бяха разделени на три групи в зависимост от конкретната тематика на техните разработки:

- социални показатели и тяхното използване за икономически анализ и прогнозиране;
- теоретични и емпирични аспекти на икономиките в преход;
- теории за стопанския цикъл и измерване.

Българският доклад бе включен в последната група, ръководена от Дж. Шлицер (Италия), представител на Международния валутен фонд.

Изнесенният доклад проследи появата на конюнктурните анкети в България, основните резултати от тях и връзката им с главните макроикономически параметри.

Докладът се състоеше от няколко раздела, които отразяват различни аспекти на бизнесанкетите.

1) В първия раздел се очертава макроикономическата среда от стартирането на икономическата реформа в България до началото на 1995 г.

2) Вторият раздел посочва ролята на Националния статистически институт като институция, провеждаща анкети<sup>1</sup> сред промишлените и строителните пред-

<sup>1</sup> Вж. Е. Данаилова. Бизнеснаблюдения и приложението им в НСИ, сп. Статистика 1992, бр. 4.