

3. Религиозност и интерес към секти. Сектите приобщават неангажираните с официалните духовни институции младежи или привличат тези с развита вече религиозност.

4. Някои важни характеристики на личността на юношите в динамика (сравнения с резултати от досегашни изследвания) - очертават ли се процеси?

За организирането и качественото провеждане на анкетата отговаряха директорите на териториалните статистически бюра. Заедно с анкетните карти им бяха изпратени указания и списък с гнездата за наблюдение.

Определените от тях сътрудници трябваше да се свържат предварително с директорите на избраните училища и да уговорят деня, часа и мястото (класната стая) за провеждане на анкетата. В уговорения ден и час сътрудниците провеждаха наблюдението по познатите им и напомнени отново в писмените указания правила, а именно:

- представят се и накратко, с няколко думи, поясняват целта на анкетата;
- раздават анкетните карти;
- изчакват търпеливо учениците да попълнят анкетните карти;
- предоставят кутия или голяма чанта, в която всеки ученик сам поставя анкетната си карта;
- благодарят най-учтиво за отзивчивостта и съдействието.

Анкетните карти от всяко гнездо трябваше да бъдат пакетирани в отделен пакет, върху който се описваха гнездата - населено място, училище, паралелка и брой на попълнените карти.

ИНТЕРЕС КЪМ СЕКТИТЕ

Веднага ще кажа, че интересът към религиозните секти сред младежите, точно сред ученическата младеж, е много слабо изразен, особено като се вземе предвид силният им интерес към религията. Проявяват голям интерес към сектите єдва 1,5 на сто, умерен интерес - 6,4 на сто, и въобще не проявяват интерес 92,1 на сто от анкетираните.

Различията между момчетата и момичетата в това отношение са несъществени. Шо се онася до влиянието на възрастта, ще посоча само, че с увеличаването ѝ се наблюдава известно увеличаване на относителния дял на проявляващите голям интерес към религиозните секти млади хора - при учениците на 14-15 г. те са 0,8 на сто, сред 16-17-годишните - 1,5 на сто, и сред учениците на 18 и повече години - 2,0