

Простото сумиране на относителните дялове на напълно лишени и лишени в определена степен домакинства дава възможност за обобщаване на информацията по следния начин:

- почти една втора от домакинствата са лишени от възможността да притежават автомобил и видеокасетофон;
- почти една трета от домакинствата са лишени от възможността да притежават пералня, касетофон и прахосмукачка;
- почти една четвърт от домакинствата са лишени от възможността да притежават хладилник, телевизор и шевна машина;
- почти една пета от домакинствата са лишени от възможността да притежават готварска и отоплителна печка.

Може да се отбележи, че за битови предмети като видеокасетофон, касетофон и автомобил е сравнително висок относителният дял на домакинствата (над 24 на сто), заявяващи, че не ги притежават поради липса на потребност и други причини от непарично естество (последна колона на таблица 2).

В посоченото социологическо изследване са дефинирани също и основни потребителски позиции, по които домакинствата дават оценки за степента на задоволеност от тях:

Таблица 3

ОЦЕНКИ НА ДОМАКИНСТВОТА СПОРЕД СТЕПЕНТА НА ЗАДОВОЛЕНОСТ
НА ОСНОВНИТЕ ИМ ПОТРЕБНОСТИ

| Потребности | Общо | Да, напълно | Най- неот- ложните | (Проценти) | |
|-----------------------|------|----------------|--------------------------|--|----------------------------------|
| | | | | Само част от най- неот- ложните | Не, дори най-неот- ложните |
| Облекло и обувки | 100 | 14,1 | 50,5 | 25,6 | 9,8 |
| Отопление | 100 | 44,4 | 35,9 | 15,6 | 4,1 |
| Поддръжка на жилището | 100 | 17,0 | 40,8 | 29,5 | 12,7 |
| Домашно обзавеждане | 100 | 19,7 | 38,5 | 23,9 | 17,9 |
| Здравеопазване | 100 | 35,2 | 42,0 | 17,2 | 5,6 |
| Транспорт | 100 | 31,1 | 40,8 | 21,0 | 7,1 |
| Почивка | 100 | 6,5 | 16,1 | 15,8 | 61,6 |
| Развлечения | 100 | 7,7 | 18,9 | 20,5 | 52,9 |
| Образование | 100 | 59,3 | 20,5 | 8,6 | 11,6 |