

Направените разграничения предоставят полезна информация като например обстоятелството, че приблизително еднакъв относителен дял домакинства (около 36 на сто) не купуват сухи колбаси и плодове. Обаче докато отсъствието на покупки на плодове е главно по причина собствено производство, то некупуването на сухи колбаси се дължи изключително на липса на парични средства.

В същото изследване по отношение на стоките за дълготрайна употреба домакинствата се разделят в определени групи (таблица 2).

В категорията „напълно лишени“ могат да се причислят домакинствата, които не притежават даден предмет за дълготрайна употреба поради липса на средства, а като „лишени в определена степен“ могат да се третират домакинствата, притежаващи предмета, неудовлетворени от него, но неможещи да си позволят неговата подмяна по същата причина.

Таблица 2

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ДОМАКИНСТВОТА ПО ПРИТЕЖАНИЕ НА ПРЕДМЕТИ ЗА БИТА И УДОВЛЕТВОРНОСТТА ОТ ТЯХ

(Проценти)

Предмети за бита	Общо	Притежаваме го и ни удовлетворява	Притежаваме го, не ни удовлетворява, но не го подменяме поради:		Не го притежаваме поради:	
			липса на средства	други причини	липса на средства	други причини
Хладилник	100	71,5	24,1	0,8	3,2	0,4
Готварска печка	100	80,1	17,7	0,7	1,2	0,3
Пералня	100	59,9	26,6	1,5	10,5	1,5
Телевизор	100	71,2	24,6	0,9	2,9	0,4
Видеокасетофон	100	14,7	2,8	0,4	49,2	32,9
Касетофон	100	40,1	8,8	0,6	24,6	25,9
Прахосмукачка	100	53,7	16,5	1,4	17,0	11,4
Отоплителна печка	100	70,6	14,2	1,4	4,4	9,4
Шевна машина	100	56,4	10,9	1,9	16,6	14,2
Автомобил	100	25,6	17,3	0,9	31,5	24,7