

вя над 50 на сто от домакинствата в положение на настоящо и бъдещо финансово лишение по отношение на останалите домакинства.

Проведеното през юли 1992 г. социологическо изследване „Количествени и качествени аспекти на потреблението“ беше ориентирано основно към изследване степента на задоволеност на домакинствата от хранителни продукти и предмети за дълготрайна употреба, както и влиянието на цените върху психологическите нагласи и мотиви, определящи потребителското поведение. Оценките, които домакинствата дават за степента на задоволеност с основни хранителни продукти в достатъчно количество и необходимо качество (да, отчасти, не), са субективни и не носят информация за наличието на лишение. Информация за състоянието на лишение се получава от въпроса „Купувате ли (независимо колко и в какви количества) следните хранителни продукти?“ Данните са дадени в таблица 1.

От данните в таблицата се вижда, че отсъствието на покупки поради липса на средства (като показател за състояние на лишение) е разграничено от отсъствието на покупки поради специфични за домакинствата фактори. Може да се отбележи, че немалка част от домакинствата са лишени от такива хранителни продукти като сухи колбаси, кашкавал и месо.

Таблица 1

ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ НА ДОМАКИНСТВОТА, ДАЛИ СЪОТВЕТЕН ОТГОВОР

(Проценти)

Продукти	Общо	Да	Не купуваме поради:			
			липса на средства	собствено производство	получаваме от роднини	не консумираме
Мляко	100	81,6	0,5	14,1	3,4	0,4
Сирене	100	89,0	0,2	8,2	2,5	0,1
Кашкавал	100	73,3	17,8	0,2	8,7	0,0
Масло	100	88,6	6,0	1,4	0,8	3,2
Пресни колбаси	100	88,6	8,0	0,0	0,3	3,1
Сухи колбаси	100	54,4	35,9	0,9	0,6	8,2
Месо	100	70,9	9,0	14,5	4,4	1,2
Пиле	100	65,5	8,5	19,2	4,3	2,5
Яйца	100	56,6	0,2	33,9	9,3	0,0
Захар	100	99,4	0,0	0,0	0,2	0,4
Брашно	100	85,3	0,2	10,8	3,5	0,2
Плодове	100	55,0	2,1	35,7	7,1	0,1
Зеленчуци	100	59,5	0,4	34,3	5,8	0,0