

б) **Методологията** е областта на дефиниране на понятията и на методите за определяне значимостта на произвежданата информация. Досега методологията не беше част от технологичната еволюция. В бъдеще това ще се промени, като за управление на процеса на формиране на подходящи понятия е необходимо разработването на интелигентен софтуер (например експертни системи). Важен елемент на методологията са разработването и управлението на класификации.

в) **Структури на данните**. За да се постигне високо ниво на автоматизация на нашите задачи в многостепенно разпределена потребителска среда, трябва да разработим нови понятия, методи и техники за производство на данни. Това означава да се разработят подходящи информационни системи, основаващи се на алгебричната и логическата структура на данните и метаданните.

г) **Метаданните** трябва да станат основно поле на бъдещата работа. Те са много важна връзка в сложната среда на статистическото производство и инструмент за качествена оценка и хармонизация на резултатите.

д) **Методи и инструменти за събиране на данни**. Те са ключовата област на бъдещите научноизследователски програми. Чрез програмата DOSES бяха разработени няколко прототипа на използване на нови инструменти при наблюдение на домакинствата.

Ние разработихме дългосрочна програма (SERT) за съдействие при създаване на бъдещите системи за пряк електронен обмен на данни (EDI) между предприятията и националните администрации. На тази конференция ще представим резултатите от проекта TELER, който е част от програмата SERT и се финансира от четвъртата обща програма за научноизследователска дейност на Европейския съюз.

Сателитните техники за директна трансмисия от статистически единици като кораби, лодки, камиони и други са важно средство в бъдещите системи за събиране на данни.

е) **Анализ на данните**

Това е ключова област за производителите на статистическа информация. Възможностите за трансформиране на информация от едно ниво на системата към следващото са сърцевината на качествените информационни услуги.

ж) **Разпространяване**

Навлизайки в ерата на глобалните мрежи, нашият пазар ще бъде целият свят. Ние трябва да предлагаме свободен достъп до нашите продуктови каталози и по този начин ще можем да получим поръчки и да подготвяме специализирани