

При ресторантите и хотелите бруто-продуктът представлява сумата от постъпления срещу продадените храни и напитки в ресторантите и заплатените средства за използваните помещения на хотелите.

Според СНС транспортните услуги, наред с превозването на товари и пътници от автомобилния, железопътния, морския и въздушния транспорт включват и резултатите от други дейности на този отрасъл — експедиция на товари, услуги на пътнически бюра, посредничество по фрахтоване на морски съдове и самолети, използване на складови помещения и др. Списъкът на транспортните дейности, създаващи продукт в този отрасъл, е дълъг и те не биха могли да бъдат изброени. Бруто-продуктът на отрасъла представлява сумата, получена от транспортните предприятия за извършените разнообразни транспортни услуги през дадения период от време.

В бруто-продукта влиза и стойността на услугите при продажба на кредит, заплащана отделно от лихвите. Според концепцията на СНС плащането на лихви се третира като трансакция и не се включва в производствената дейност (не се отразява по сметка „Производство“). Когато плащанията на купувача обхващат едновременно лихви и заплащане на услуги, би трябвало те да се разделят и в бруто-продукта да се включи само втората компонента.

Бруто-продукт, освен от посочените дотук дейности, се създава и от финансовите институции — банките и подобните на тях финансови посредници, застрахователните компании и пенсионните фондове.

Що се отнася до кредитната дейност (дейността на банките и на другите подобни на тях финансови посредници), производството се осъществява чрез услугите, които се правят на вложителите на средства и на получателите на заеми. Тези услуги се заплащат от клиентите и размерът на заплатените за тях суми представлява, според концепцията на СНС, бруто-продукта, създаден от тези институции. Заплатените лихви, съгласно това разбиране, представляват само трансфери на средства — на доходи от собственост. Трансферите се правят от страна на заемателите на средства към собствениците на банкови влогове.

Почти всеобща е обаче практиката заплащането на услугите да бъде незначително по размер, а по-голямата част от издръжката си кредитните институти да получават чрез разликата между лихвените проценти за раздадените заеми и лихвените проценти за влоговете. В такъв случай, ако за създадения в банковата система продукт се вземе сумата на получените възнаграждения за банковите услуги, може да се получи така, че тя да бъде по-малка от направените разходи и крайният резултат (печалбата) за банката да бъде негативен. Поради това се прави една корекция на продукта. Тя е равна на разликата между лихвите, заплатени от заемателите на средства и доходите от инвестиции за сметка на банковите влогове,