

До 1939 г. главни консуматори на нашето розово масло са били Англия, Франция и САЩ, а през 1956 г. техният дял значително намалява. В благоприятна насока се развива износът му за Франция.

Износът на розовото масло през 1939 г. представлява 1.2 на сто от общата стойност на износа, а през 1956 г. заема 0.2 на сто и същевременно представлява 17 на сто от износа на розово масло през 1939 г.

През 1956 г. са изнесени памучни тъкани 49,864 хил. метра, вълнени тъкани 3,166 хил. метра, копринени тъкани 1,895 хил. метра. Техният износ през 1954 г. е бил незначителен. През 1956 г. е изнесен вълнен трикотаж 1,535 хил. броя, докато през 1954 г. не е имало износ на този артикул. През 1956 г. за Китайската народна република са изнесени 4,652,000 м памучни тъкани, които са 10 пъти повече от целия износ на памучни тъкани през 1949 г.

За пръв път през 1956 г. от нашата страна се изнесоха редица стоки от нашата нова промишленост като: биомицин, нафталин, радиоприемници, прикачни комбайни, стомана на блокове, валцовани тръби, електроди за заварка и др.

Непрекъснатото увеличаване на износа идва от все по-широките търговски връзки на нашата страна с по-голям брой страни. Това се вижда от следната таблица:

Брой на държавите, в които са изнесени наши стоки

Показатели	Години									
	1939	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956
Общо за износ	37	36	44	36	32	37	35	40	50	59
в това число:										
яйца	5	6	7	3	9	9	9	9	11	10
грозде	7	6	7	10	10	10	8	8	11	9
домати	4	3	6	6	10	7	8	8	6	9
тютюн	22	15	12	9	10	12	12	11	12	16

Сега ние имаме близо два пъти повече търговски връзки, отколкото преди военния период и броят им непрекъснато се увеличава както за общия обем, така и за отделните стоки. Това е гаранция за все по-голямо разширяване на нашите външнотърговски отношения.

Разширяването на търговските връзки с все повече държави засилва възможността не само за изнасяне на разнообразен асортимент стоки, но и за нарастване на техния обем. Ако в предвоенните години изнасяхме около 140 вида различни стоки, сега техният брой надхвърля 600 и тази цифра непрекъснато се увеличава.

Износът на някои по-важни селскостопански произведения се характеризира със следните данни: (виж таблицата на стр. 56).

Горните данни показват, че при износа на тези артикули има голямо колебание, но по-пълна представа ще добием за това, като ги съпоставим с техния добив.

През 1939 г. износът на ябълки представлява 19.7 на сто от техния добив, а заедно с износа на преработените продукти от ябълки през