

редица причини много от тези вещи биват разменяни срещу други вещи или пък продавани. Една част от тези актове на покупко-продажба се извършват именно чрез оказионните магазини. В тези случаи, съгласно инструкцията, като стокооборот се отчита не само комисионната, но и цялата стойност на продадените стоки. Този стокооборот обаче е бил вече отчетен при първоначалната продажба на стоката от обикновения магазин и сега се отчита от оказионния магазин за втори път. За потвърждаване на това ще дадем следния пример: Лицето „А“ е купило от даден магазин часовник за 1,200 лв. Впоследствие то решава да върне часовника. Ако магазинът приеме обратно часовника, то, съгласно инструкцията, отчетеният стокооборот от 1,200 лв. ще се анулира. Да допуснем обаче, че връщането не се разреши и лицето предава часовника за продажба в оказионен магазин. В този случай първият магазин е отчетел стокооборота от 1,200 лв., а и оказионният магазин, който е приел часовника, след продажбата ще отчете стокооборота от 1,200 лв. или по-малко. Очевидно е, че се получава едно повторно отчитане на стокооборота, тъй като фактически е продаден само един часовник и е задоволена потребност само от един часовник. Ако часовникът беше употребяван и в последствие продаден чрез оказионния магазин примерно за 800 лв., тогава щеше да има двойно отчитане на стокооборота само от 800 лв. Изводът от горния пример е, че извършените продажби от оказионните магазини на нови или употребявани вещи, купени от търговската мрежа и предоставени им за препродажба, не трябва да се включват в състава на стокооборота, тъй като ще се получи дублиране. Разбира се, за да сме последователни докрай, трябва да кажем, че има и такива продажби в оказионните магазини, които трябва да се отчитат като стокооборот. Това са продажбите на всички вещи, които са дошли от производството до потребителя извън установената търговска мрежа на дребно. Такива са вещите, внесени от чужбина чрез частни лица, някои ръчни произведения на нерегламентирани занаятчии и др. Що се отнася до начина, по който вещите, респективно тяхната продажба, ще се разпределят на горните две групи, ние препоръчваме следното: Всички стоки, чийто вид и цена са предвидени и включени в изданията на Български държавен стандарт и ценоразписите на Министерството на търговията, да се смятат от първата група, т. е. тяхната продажба в оказионните магазини да не се отчита като стокооборот. Всички останали стоки да се включват във втората група и продажбата им да се отчита като стокооборот. Подобно разрешаване на въпроса смятаме, че ще доведе до значително по-голяма точност, отколкото сегашният начин на отчитане на стокооборота от оказионните магазини.

С текста на т. 7 от инструкцията за състава на стокооборота се изключва възможността за двойно отчитане на стокооборота при изработването на различни предмети за потребление с материали на клиента, като в стокооборота се включва само приходът от изработката, но не и стойността на материалите на клиента. По начало една и съща вещь, независимо от това дали ще бъде купена в готов вид от магазина или ще бъде изработена в работилница с материали на клиента, задоволява нуждите на хората еднакво. Разликата е в това, че в първия случай потребителят заплаща веднага цялата стойност на вещта, а във втория случай това се извършва на два пъти — при покупката на материалите и при заплащането на изработката. Именно поради това, за да не се допусне дублиране при отчитането на стокооборота, държавните и коо-