

Анализът на труда трябва да покаже, как се изпълнява това важно държавно мероприятие. Необходимо е също така да се види какво е равнището на образование на различните категории търговски персонал.

Представа за опитността и квалификацията на търговския персонал може да ни даде и една групировка на заетите лица в търговията по производствен стаж.

Друго важно условие за повишаването на производителността на труда на търговските работници е социалистическото съревнование. То може да бъде водено по качествените показатели, които отразяват основните задачи на търговските работници, каквито са: увеличаване на производителността на труда, намаляване на разноските по обръщението, ускоряване на обръщението на стоките, а така също и за културно обслужване на гражданите, красиво подреждане на витрините и др.

Съревнованието трябва редовно да бъде отчитано и проанализирано. Постоянният задълбочен анализ на резултата от съревнованието ще може да разкрие най-рационалните и икономични начини на работа и ще способствува за повишаването на интензивността на труда на търговските работници.

Когато се анализира производителността на труда трябва да се има пред вид, че върху нея оказват влияние и редица обективни фактори, каквито са икономическите и демографски особености на даден район. Така например търговските предприятия, които се намират в промишлени райони, където имаме по-голяма концентрация на населението в определени населени пунктове, са поставени при по-добри условия от търговските организации, намиращи се в селскостопански райони, при които концентрацията на населението е по-слаба.

Освен това в селскостопанските райони населението задоволява значителна част от своите нужди със стоки, които си произвежда само, докато в промишлените райони населението се снабдява със стоки почти изключително от търговските организации.

В заключение може да кажем, че анализът на производителността на труда, като един от най-важните качествени показатели в търговията, ни разкрива възможностите както за увеличението на стокооборота, така и за най-рационалната организация на работната сила. Повишаването на производителността на труда води също така и до икономии както за търговските организации, така и за цялото народно стопанство, тъй като дава възможност необходимият стокооборот да бъде реализиран с по-малко разходи на труд.