

Земледѣлческа Банка, споредъ голѣмината на сконтираната сума.
Agricole de Bulgarie, d'après l'importance de la somme escomptée.

T r a i t e s a c c e p t é e s

Отъ 1001 до 2000 лв. fr.			Отъ 2001 до 3000 лв. fr.			Отъ 3001 до 4000 лв. fr.			Отъ 4001 до 5000 лв. fr.			Отъ 5001 и нагорѣ et au-dessus			
брой nombre	лева francs	с.	брой nombre	лева francs	с.	брой nombre	лева francs	с.	брой nombre	лева francs	с.	брой nombre	лева francs	с.	
2,075	2,780,446	48	255	634,645	65	67	236,266	21	37	172,348	42	34	294,104	58	
878	1,319,687	92	206	519,851	60	39	143,099	35	43	208,002	34	33	329,686	03	
1,710	2,334,151	46	229	573,286	14	69	242,457	31	44	204,392	72	43	406,606	94	
826	1,228,395	87	197	506,503	15	42	152,685	70	46	222,612	78	44	436,361	01	
1,579	2,193,801	01	224	565,388	79	60	216,903	66	41	182,677	50	44	422,997	22	
806	1,192,831	95	196	510,201	78	49	178,346	47	64	306,755	75	43	390,359	06	
1,489	2,063,991	29	242	576,037	49	88	304,946	71	47	226,387	44	57	444,301	22	
693	1,024,044	23	166	429,816	71	42	149,693	—	33	160,094	25	33	261,814	01	
1,301	1,799,403	16	252	623,627	98	83	297,990	71	49	221,440	65	55	519,361	98	
587	876,150	55	148	375,812	70	46	164,287	15	55	269,155	05	29	1,164,380	83	
1,270	1,739,060	60	254	626,776	66	99	298,626	91	46	215,329	38	67	1,557,241	30	
612	937,361	87	151	388,466	95	49	176,892	05	59	258,799	90	29	410,358	20	
1,158	1,599,958	84	226	563,064	61	87	303,201	63	45	205,844	42	54	522,071	25	
561	884,662	79	153	388,787	94	37	136,030	10	43	202,052	75	29	231,737	35	
1,093	1,506,348	58	221	554,106	42	85	294,585	26	40	185,000	57	70	639,498	67	
510	761,723	48	139	353,255	84	40	146,432	85	46	216,838	—	33	269,785	12	
	брой nombre	лева francs	с.		брой nombre	лева francs	с.		брой nombre	лева francs	с.		брой nombre	лева francs	с.
	995	1,604,656	05		71	289,835	64		25	241,362	98				
	824	1,344,783	07		68	290,005	52		23	210,596	83				
	698	1,187,793	01		75	323,914	97		16	158,804	77				
	618	996,644	89		74	319,138	57		15	143,650	22				

* Le compte rendu officiel de la Banque Agricole de Bulgarie ne renferme pas pour cette année-là une pareille répartition des clients par professions.