

## Индекси на приходите от продажби в сектор “Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети” за юли и от началото на 2009 година<sup>1,2</sup>

**Приходите от продажби** за юли 2009 г. по предварителни данни намаляват със 17.7% спрямо същия месец на предходната година (табл. 1).

В **търговията на дребно** намалението от 9.2% се дължи на регистрирания спад във всички съставни дейности, с изключение на търговията с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия, която отбелязва ръст от 2.9%. Отрицателните темпове се движат в границите от 0.5% за търговията с фармацевтични и медицински стоки до 20.9% за търговията с компютърна и комуникационна техника. В търговията с автомобилни горива и смазочни материали намалението е 6.0%, а дейността формира около 25% от обема на приходите.

В **търговията на едро** се наблюдава спад от 16.9%, вследствие на отрицателните темпове във всички съставни дейности. В търговията с нехранителни потребителски стоки и търговията с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия намалението е незначително, съответно 3.1 и 4.1%, като двете дейности създават около 40% от обема на приходите. По-голям спад е регистриран в търговията с машини, оборудване и части за тях - 28.9%, търговията с компютърна и комуникационна техника - 27.5%, и търговията с неселскостопански междинни продукти (суровини, материали и горива) - 23.8%, които заедно формират около половината от обема на приходите.

В **търговията с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** намалението достига 43.2% и се дължи предимно на отчетения спад в търговията с автомобили и мотоциклети - 43.8%, тъй като дейността създава около 93% от обема на приходите.

През юли 2009 г. **приходите от продажби** нарастват с 5.6% в сравнение с предходния месец, в резултат на отчетените положителни темпове и в трите основни търговски дейности. Увеличението е най-голямо в **търговията на едро** - 6.6% и до голяма степен определя величината на общото нарастване, поради високия относителен дял на дейността в обема на приходите - около 70%. В **търговията на дребно** и **търговията с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** нарастването е съответно 4.5 и 0.4%.

За периода януари - юли 2009 г. **приходите от продажби** намаляват с 12.6% спрямо същия период на предходната година. Това се дължи на регистрирания спад във всички съставни дейности, с изключение на търговията на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия и търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки, които нарастват съответно с 2.9 и 0.1%, а също и на търговията на едро с нехранителни потребителски стоки, която запазва равнището си от сравнявания период на 2008 година. В **търговията на дребно** и **търговията на едро** намалението е съответно 8.2 и 10.6%, а при **търговията с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** спадът достига до 36.1%.



**Индекси на приходите от продажби в сектор "Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети" за юли и от началото на 2009 година<sup>3</sup>**

**(Предварителни данни)**

Търговски дейности	Юли			Януари - юли
	2005 = 100	предходният месец = 100	съответният месец на 2008 = 100	съответният период на 2008 = 100
<b>Общо</b>	<b>112.8</b>	<b>105.6</b>	<b>82.3</b>	<b>87.4</b>
<b>Търговия с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт</b>	<b>124.3</b>	<b>100.4</b>	<b>56.8</b>	<b>63.9</b>
<b>Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети</b>	<b>106.3</b>	<b>106.6</b>	<b>83.1</b>	<b>89.4</b>
в това число:				
Търговия на едро със селскостопански суровини и живи животни	206.6	192.8	85.1	93.3
Търговия на едро с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	117.3	107.2	95.9	97.0
Търговия на едро с нехранителни потребителски стоки	108.0	100.6	96.9	100.0
Търговия на едро с компютърна и комуникационна техника	121.9	100.7	72.5	81.0
Търговия на едро с машини и оборудване със стопанско предназначение и части за тях	121.5	98.5	71.1	76.0
Търговия на едро с неселскостопански междинни продукти, отпадъци и скрап	92.6	102.2	76.2	85.3
<b>Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети</b>	<b>130.4</b>	<b>104.5</b>	<b>90.8</b>	<b>91.8</b>
Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	131.5	103.1	102.9	102.9
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	141.8	103.0	87.9	91.1
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	124.8	110.5	94.0	89.9
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	130.9	102.5	99.5	100.1
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	139.5	96.4	86.6	92.2
Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита	151.0	105.0	81.7	86.2
Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки	116.3	99.0	79.1	82.9
Търговия на дребно, извършвана извън магазини	97.7	103.3	95.2	95.4

Окончателните данни за юни са публикувани в интернет сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

---

<sup>1</sup> Данните за юли 2009 г. са предварителни.

<sup>2</sup> От януари 2009 г. индексите на приходите от продажби се изчисляват по новата класификация на икономическите дейности КИД - 2008. Едновременно с това се сменя и базисната година - от 2000 на 2005. Данните за годините от 2001 до 2008 са преизчислени по КИД - 2008, пребазирани към новата базисна 2005 г. и са публикувани в страницата на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

Месечните индекси на **приходите от продажби** отразяват краткосрочните изменения на приходите между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози.

За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност.

Месечните индекси на приходите от продажби се изчисляват при постоянна база 2005 г. чрез сравняване на стойността на продажбите по съпоставими цени. Влиянието на цените се елиминира чрез дефлиране на приходите, като се използват индексите на потребителските цени и индексите на цените на производител.

<sup>3</sup> В таблицата не се публикуват данните, които според Закона за статистиката са конфиденциални и представляват статистическа тайна.