

Индекси на приходите от продажби в сектор “Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети” за февруари и от началото на 2009 година^{1,2}

Приходите от продажби за февруари 2009 г. по предварителни данни намаляват с 10.1% спрямо същия месец на предходната година (табл. 1).

В **търговията на дребно** е отчетен спад от 6.4%, резултат от разнопосочните темпове на съставните групи. Увеличение се наблюдава в търговията с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия - 3.8% и в търговията с фармацевтични и медицински стоки - 3.4%, което се дължи на сравнително постоянния характер на потреблението. За всички останали групи темповете са отрицателни, като намалението засяга основно търговията с компютърна и комуникационна техника и търговията с автомобилни горива и смазочни материали, където спадът е съответно 15.4 и 11.0%.

В **търговията на едро** е регистрирано намаление от 7.9%, получено от взаимодействието между противоположните темпове на съставните групи. Ръст е отчетен в търговията със селскостопански суровини и живи животни - 18.1% и в търговията с нехранителни потребителски стоки - 5.8%. Общото намаление е резултат от отчетения спад във всички останали групи, като основно се определя от отрицателните темпове в търговията с машини и оборудване (-21.9%) и търговията с неселскостопански междинни продукти (-14.4%), които заедно формират около половината от обема на приходите.

В **търговията на едро и дребно с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** намалението е най-голямо - 31.6%. Търговията с автомобили и мотоциклети отбелязва спад от 31.9%, и оказва значително влияние върху стойността на общия индекс поради високия относителен дял (около 94%) в обема на приходите.

През февруари 2009 г. **приходите от продажби** отбелязват ръст от 1.0% в сравнение с предходния месец. В **търговията на едро** е отчетено увеличение от 2.5%, което определя изцяло и общото нарастване, тъй като дейността формира около 66% от приходите за търговския сектор. **Търговията с автомобили и мотоциклети** отбелязва спад от 0.8%, а в **търговията на дребно** намалението е с 2.1%.

За периода януари - февруари 2009 г. **приходите от продажби** намаляват със 7.1% спрямо същия период на 2008 г., вследствие на отчетените отрицателни темпове и в трите основни търговски дейности. В **търговията на дребно** и **търговията на едро** индексите са близки, като намалението е съответно 4.2 и 4.6%. Значително по-голям спад е регистриран в **търговията на едро и дребно с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт** - 29.1%.



Индекси на приходите от продажби в сектор "Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети" за февруари и от началото на 2009 година³
(Предварителни данни)

Търговски дейности	Февруари			Януари – февруари
	2005 = 100	предходният месец = 100	съответният месец на 2008 = 100	съответният период на 2008 = 100
Общо	97.8	101.0	89.9	92.9
Търговия с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт	128.2	99.2	68.4	70.9
Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети	90.2	102.5	92.1	95.4
в това число:				
Търговия на едро със селскостопански суровини и живи животни	153.2	135.9	118.1	110.3
Търговия на едро с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	87.6	102.9	97.9	98.9
Търговия на едро с нехранителни потребителски стоки	99.2	103.1	105.8	104.4
Търговия на едро с компютърна и комуникационна техника	117.9	99.7	84.6	89.3
Търговия на едро с машини и оборудване със стопанско предназначение и части за тях	110.7	112.9	78.1	77.7
Търговия на едро с неселскостопански междинни продукти, отпадъци и скрап	80.7	97.7	85.6	92.9
Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети	114.3	97.9	93.6	95.8
Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	118.3	99.9	103.8	104.0
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	122.6	98.3	95.1	98.9
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	102.8	94.1	89.0	95.2
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	134.5	100.5	103.4	102.8
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	131.7	94.4	94.3	98.3
Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита	124.2	99.0	91.1	92.0
Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки	107.6	99.0	84.6	85.4
Търговия на дребно, извършвана извън магазини	87.0	101.3	94.0	97.7

Окончателните данни за януари са публикувани в интернет сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

¹ Данните за февруари 2009 г. са предварителни.

² От януари 2009 г. индексите на приходите от продажби се изчисляват по новата класификация на икономическите дейности КИД - 2008. Едновременно с това се сменя и базисната година - от 2000 на 2005. Данните за годините от 2001 до 2008 са преизчислени по КИД - 2008, пребазирани към новата базисна 2005 г. и са публикувани в страницата на НСИ (<http://www.nsi.bg/iTrade/iTrade.htm>).

Месечните индекси на **приходите от продажби** отразяват краткосрочните изменения на приходите между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози.

За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност.

Месечните индекси на приходите от продажби се изчисляват при постоянна база 2005 г. чрез сравняване на стойността на продажбите по съпоставими цени. Влиянието на цените се елиминира чрез дефлиране на приходите, като се използват индексите на потребителските цени и индексите на цените на производител.

³ В таблицата не се публикуват данните, които според Закона за статистиката са конфиденциални и представляват статистическа тайна.